

# หน้าร้อนปีนี้สาหัส CBGกวาดไฮซีซั่น

#CBG #ทับทิม - เจาะหุ้นได้ดี  
ดักหน้าร้อน CBG-SAPPE-ICHI-  
SNNP-MALEE-TACC-RBF นำ  
บิก CBG ขานรับฤดูร้อนปีนี้โหด  
กว่าปกติ เตรียมพร้อมรุกเครื่องดีม  
ช่วงไฮซีซั่น เชื้อยอดขายแรง พร้อม  
เดินหน้าออกสินค้าใหม่รองรับ ชู  
ต่างประเทศโดดเด่น เงินกลับมาฟื้นดี  
ทั้งปีคาดยอดขายเติบโตไม่ต่ำกว่า  
20% โบนัสกำไรกลับมาดีให้เป้า  
118 บาท → → → **อ่านหน้า 2**

## หน้าร้อน (ต่อจากหน้า 1)

จากการที่กรมอุตุนิยมวิทยาได้คาดการณ์ฤดูร้อน  
ของประเทศไทยปีนี้ จะเริ่มในช่วงปลายเดือน  
กุมภาพันธ์ และจะสิ้นสุดในช่วงกลางเดือนพฤษภาคม  
โดยจะมีอากาศร้อนจัดในหลายพื้นที่ อุณหภูมิสูงสุด  
40-43 องศาเซลเซียส โดยอุณหภูมิเฉลี่ยจะสูงกว่า  
ปีที่ผ่านมา

นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์ รองกรรมการผู้จัดการ  
บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CBG  
เปิดเผยว่า ขณะนี้เป็นช่วงใกล้ไฮซีซั่นของธุรกิจ  
ในช่วงเดือนมีนาคม ที่จะเป็นช่วงฤดูร้อนที่จะทำ  
ให้ยอดขายเครื่องดีมเติบโตได้ดีจากปัจจุบันที่ยอดขาย  
ของบริษัทมีแนวโน้มที่ดีต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยัง  
เตรียมที่จะออกสินค้าใหม่ๆ ที่เดินหน้าพัฒนาและ  
วิจัยต่อเนื่องมาต่อยอดการเติบโตด้วย มั่นใจว่าปี  
2566 เชื่อว่ายอดขายรวมเติบโตได้ไม่ต่ำกว่า 20%  
จากปี 2565 ซึ่งจะมาจากทั้งกลุ่มเครื่องดีมประเภทไม่มี

แอลกอฮอล์ (Non- Alcoholic) และแอลกอฮอล์  
(Alcoholic)

ขณะที่ยอดขายต่างประเทศฟื้นตัวได้ดี โดยเฉพาะ  
เงินที่ ยอดขายฟื้นตัวขึ้นมากหลังเปิดประเทศ  
คาดว่าปีนี้ยอดขายจากจีนจะสามารถเติบโตได้กว่า  
30% ทำให้สัดส่วนการส่งออกสินค้าไปจีนจะอยู่ที่  
13-14% จาก 10%

สำหรับกลุ่มที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์  
(Non-Alcoholic) ก็มีโอกาสเติบโตได้ดีปีนี้ บริษัท  
ยังเดินหน้าผลักดันยอดขายของ “คันโซ คุณสอง”  
(KANZOU X2) เครื่องดีมลูกครึ่งพรีเมียมมีประโยชน์  
ต่อดับ

“ขณะนี้เข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจที่จะทำยอด  
ขายเติบโตได้ดี เครื่องดีมก็จะขายดีด้วย แต่ขณะนี้ที่มี  
รายงานว่าจะเห็นฤดูร้อนที่อุณหภูมิสูงกว่าปกติ อาจ  
ยังไม่เห็นตัวเลขที่ชัดเจน แต่ก็จะเป็นปัจจัยบวก ทั้งปี  
ก็คาดว่าจะยอดขายจะทำได้ตามเป้าเติบโต 20% ตลาด  
ต่างประเทศก็ฟื้นตัว จีนก็มียอดขายกลับมาดี ส่วน  
เรื่องของเบียร์ที่กลุ่มคาราบาวจะทำนั้น ก็น่าจะเห็น  
การจำหน่ายในช่วงปลายปี 2566 นี้ เป็นโอกาสต่อยอด  
การเติบโต” นายร่มธรรม กล่าว

### ● CBG โดดเด่นเป็นที

ด้านบริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน)  
ระบุถึง CBG ว่ารายได้ในปี 2566 หนุนจากธุรกิจ  
ส่งออกและจัดจำหน่าย คาดจะเห็นการเติบโตของ  
การส่งออก (คิดเป็น 35% ของประมาณการยอดขาย  
ในปี 2566) ในเกือบทุกตลาด ยกเว้นเวียดนาม  
(สงครามกลางเมือง) จับตาประเทศเวียดนามเป็น  
ตลาดส่งออกใหม่ที่กำลังเติบโต โดย CBG แต่งตั้ง  
ผู้จัดการจำหน่ายรายใหม่ที่นี่

สำหรับธุรกิจการจัดจำหน่ายในประเทศไทย

(คิดเป็น 29% ของประมาณการยอดขายปี 2566)  
คาดรายได้เติบโต 20% หนุนจากการท่องเที่ยวที่  
เพิ่มขึ้น ทำให้มีปริมาณการจัดจำหน่ายเครื่องดีม  
แอลกอฮอล์มากขึ้นทั่วประเทศ นอกจากนี้ CBG  
จะเป็นผู้จัดจำหน่ายหลักของแบรนด์เบียร์ใหม่ที่จะ  
เปิดตัวโดยบริษัทของคุณเสถียร เศรษฐสิทธิ์  
(ผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของ CBG) เป็นเจ้าของ  
แบรนด์เบียร์จะเปิดตัวในไตรมาส 4/2566 เบื้องต้น  
คาดว่ารายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายจะเพิ่มขึ้น  
2% ในปี 2567

ประมาณการกำไรไตรมาส 4/2565 ของ CBG ที่  
507 ล้านบาท ลดลง 17% จากช่วงเดียวกันปีก่อน แต่  
เพิ่มขึ้น 7% จากไตรมาสก่อนหน้า การปรับตัวลง  
ของกำไรจากช่วงเดียวกันปีก่อน เกิดจากอัตรากำไรที่  
ถูกกดดันจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น จากช่วงเดียวกัน  
ปีก่อน สำหรับกำไรที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า  
เป็นเพราะรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายที่สูงขึ้น  
เป้าหมายพื้นฐาน 118 บาท

### ● ดักหุ้นหน้าร้อน

ด้านบริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด  
(มหาชน) ระบุถึง กรมอุตุนิยมวิทยา ไทยจะเข้าสู่  
ฤดูร้อนปลายกุมภาพันธ์ 2566 นี้ และคาดหมาย  
จะเป็นอีกปีที่ร้อนกว่าปกติ โดยมีช่วงพีคเมษายน-  
พฤษภาคม 40-43 องศา บวกต่อกลุ่มเครื่องดีมและ  
สิ่ง Upside Risk บนโครงสร้างเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัว  
และต้นทุนเริ่มปรับลง แนะนำ ICHI-SAPPE (ทั้ง  
2 บริษัท อยู่ในวงจร Earnings Upgrade) SNNP  
(น้ำกัญชง) CBG-TACC-RBF และ Non-Coverage  
MALEE