

หน้าแรก / บทความทั้งหมด / Activities / TACC เตรียมขยายธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาค หลังได้ต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์ San-X อีก 5 ปี ไปต่างประเทศ
TACC เตรียมขยายธุรกิจค้าปลีกในภูมิภาค หลังได้ต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์ San-X อีก 5 ปี ไปต่างประเทศ
1074 จำนวนผู้เข้าชม |



บมจ. ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) ได้รับการต่อสัญญาเป็นตัวแทนลิขสิทธิ์ค้าปลีกแบรนด์ดังจากญี่ปุ่น San-X ประกอบไปด้วย Rilakkuma, Sumikkogurashi, Sentimental Circus, Kamonohashikamo และ Mamegoma ครอบคลุม 7 ประเทศทั้งในไทย และภูมิภาคอาเซียน เป็นระยะเวลาสัญญา 5 ปี เริ่มจากปีนี้ จนถึงปี 2570

ส่วนค้าปลีกอื่นๆ เช่น ค้าปลีกไทยทั้งหมดที่ดูแลไม่ว่าจะเป็น หมาจ๋า, Warbie Yama หรือ LINE CREATORS จะเน้นเจาะกลุ่มตลาดในไทยมากขึ้น เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในไทยเป็นหลัก ก่อนขยายค้าปลีกไทยไปต่างประเทศ ประเดิมด้วยเวที Hong Kong International Licensing Show 2023 ที่ฮ่องกง ในเดือนเมษายนที่จะถึงนี้ เพื่อโปรโมทค้าปลีกไทย และต่อยอดธุรกิจลิขสิทธิ์ค้าปลีกไทยในต่างประเทศ เพื่อผลักดัน License Business เป็น One-Stop-Service ช่วยสนับสนุนให้รายได้ปีนี้เติบโตไม่ต่ำกว่า 10% ตามแผนงานที่วางไว้

เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

