

หุ้นอินไซด์ รายวัน

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 31 มกราคม 2566

ปีที่: - ฉบับที่: -

จำนวนหน้า: 3

Ad Value: 150,000

หน้า: 1 (เต็มหน้า), 4, 5

PRValue (x3): 450,000

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: TACC ดัน License Business เป็น One-Stop-Service

HOONINSIDE

หมาจ๋า



Warbie
Yama



LINE
CREATORS



TACC ดัน "License Business"

เป็น One-Stop-Service

TACC ดัน License Business เป็น One-Stop-Service

TACC ต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์ San-X นานอีก 5 ปี ครอบคลุม 7 ประเทศ

TACC ต่อสัญญา
ตัวแทนลิขสิทธิ์
คาแรคเตอร์แบรนด์
ดังจากญี่ปุ่น San-X
ครอบคลุม 7 ประเทศ



“ไทย-สิงคโปร์- มาเลเซีย- กัมพูชา-เมียนมาร์ - ลาว-เวียดนาม” ระยะเวลาสัญญา 5 ปี (2566-2570) มีใจช่วยผลักดันรายได้ปี 66 โตต่อเนื่อง 10% พร้อมเดินหน้าดัน License Business เป็น One-Stop-Service ขยายธุรกิจคาแรคเตอร์ไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น

นายชัชชวี วัฒนสุข

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC)

เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เซ็นสัญญา Licensing Agreement กับบริษัท Ingram ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ของคาแรคเตอร์ของบริษัท San-X ประเทศญี่ปุ่น (Licensor) ระยะเวลาของสัญญา 5 ปี (2566-2570) โดยบริษัทฯ จะเป็นตัวแทนดูแล Licensee ครอบคลุม 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เมียนมาร์ ลาว และเวียดนามโดยคาแรคเตอร์ของ San-X ได้แก่ Rilakkuma, Sumikkogurashi, Sentimental Circus, Kamonohashikamo, และ Mamegoma, เป็นต้น



สำหรับแผนการขยายธุรกิจลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ แบรนด์ดังจากญี่ปุ่น San-X ในปี 2566

บริษัทฯ จะเน้นทั้งกิจกรรมการขายใน
ประเทศเพื่อตอบรับการกลับมาของการ
บริโภคในประเทศ และการขยายธุรกิจ
ไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น ได้แก่ สิงคโปร์
มาเลเซีย เวียดนาม เป็นต้น และ

เนื่องจากปีนี้ เป็นปีที่คาแรคเตอร์
Rilakkuma ครบรอบ 20 ปี ทางบริษัทฯ
จะโปรโมทครบรอบ 20 ปี ไปพร้อมกับ
ประเทศอื่นๆ ทั่วโลก เพื่อเป็นการเฉลิม
ฉลองให้กับ Rilakkuma



ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวถึงธุรกิจ License Business มีเป้าหมายที่จะ
เป็น One-Stop-Service และขยายตลาดไปยังต่างประเทศ ส่วนคาแรคเตอร์อื่นๆ
เช่น คาแรคเตอร์ไทยทั้งหมดที่ดูแลไม่ว่าจะเป็น "หมาจ๋า", "Warbie Yama"
และ "LINE CREATORS" จะเน้นเจาะกลุ่มตลาดในไทยมากขึ้น
เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง ในประเทศไทยเป็นหลัก



อีกทั้งยังมีแผนขยายคาแรคเตอร์ไทยไปต่าง
ประเทศ โดยนำคาแรคเตอร์ไทยไปร่วมงาน
Hong Kong International
Licensing Show 2023 ที่ประเทศฮ่องกง
ในเดือนเมษายน 2566 เพื่อเป็นการโปรโมท
คาแรคเตอร์ไทย และต่อยอดธุรกิจลิขสิทธิ์
คาแรคเตอร์ไทยในต่างประเทศ ซึ่งมั่นใจว่า
จะช่วยสนับสนุนรายได้ในปีนี้ให้โตต่อเนื่อง
10% ตามแผนงานที่วางไว้

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC)

 T.A.C.C.