

## TACCต่อสัญญา ตัวแทนลิขสิทธิ์ ฐานต่างแดน

**#TACC #พื้นที่ - TACC ต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์คาเร็กเตอร์แบรนด์ดังจากญี่ปุ่น San-X ครอบคลุม 7 ประเทศ “ไทย-สิงคโปร์-มาเลเซีย-กัมพูชา-เมียนมา-สปป.ลาว-เวียดนาม” ระยะเวลา 5 ปี มั่นใจหนุนรายได้ปี 2566 โต 10% พร้อมรุกขยายธุรกิจคาเร็กเตอร์** → **อ่านต่อหน้า 31**

### TACC (ต่อจากหน้า 3)

ไปต่างประเทศเพิ่ม

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ปีนี้บริษัทได้เซ็นสัญญา Licensing Agreement กับบริษัท Ingram ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ของคาเร็กเตอร์ของบริษัท San-X ประเทศญี่ปุ่น (Licensor) ระยะเวลาของสัญญา 5 ปี (2566-2570) โดยบริษัทจะเป็นตัวแทนที่ดูแล Licensee ครอบคลุม 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เมียนมา สปป.ลาว และเวียดนาม โดยคาเร็กเตอร์ของ San-X ได้แก่ Rilakkuma, Sumikkogurashi, Sentimental Circus, Kamonohashikamo, และ Mamegoma, เป็นต้น

### ● สยายปีกต่างแดน

สำหรับแผนการขยายธุรกิจลิขสิทธิ์คาเร็กเตอร์แบรนด์ดังจากญี่ปุ่น San-X ในปี 2566 บริษัทจะเน้นทั้งกิจกรรมการขายในประเทศเพื่อตอบรับการกลับมาของการบริโภคในประเทศ และการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม เป็นต้น และเนื่องจากปีนี้ เป็นปีที่คาเร็กเตอร์ Rilakkuma ครบรอบ 20 ปี ทางบริษัทจะโปรโมตครบรอบ 20 ปี ไปพร้อมกับประเทศอื่นๆ ทั่วโลก เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองให้กับ Rilakkuma

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวถึงธุรกิจ License Business มีเป้าหมายที่จะเป็น One-Stop-Service และขยายตลาดไปยังต่างประเทศ ส่วนคาเร็กเตอร์อื่นๆ เช่น คาเร็กเตอร์ไทยทั้งหมดที่ดูแลไม่ว่าจะเป็น “หมาจ๋า”, “Warbie Yama” และ “LINE CREATORS” จะเน้นเจาะกลุ่มตลาดในไทยมากขึ้น เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในประเทศไทยเป็นหลัก

อีกทั้งยังมีแผนขยายคาเร็กเตอร์ไทยไปต่างประเทศ โดยนำคาเร็กเตอร์ไทยไปร่วมงาน Hong Kong International Licensing Show 2023 ที่ประเทศฮ่องกง ในเดือนเมษายน 2566 เพื่อเป็นการโปรโมตคาเร็กเตอร์ไทย และต่อยอดธุรกิจลิขสิทธิ์คาเร็กเตอร์ไทยในต่างประเทศ ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยสนับสนุนรายได้ในปีให้โตต่อเนื่อง 10% ตามแผนงานที่วางไว้

### ● เคาะเป้า 9 บาท

บริษัทหลักทรัพย์ เอเอสแอล จำกัด (มหาชน) ประเมินทิศทาง บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC ว่า ยังคงเติบโตไปพร้อม 7-Eleven ขณะที่ SSSG พื้นตัวดี ทางฝ่ายแนะนำ “ซื้อ” TACC ที่ราคาเป้าหมาย

9.00 บาท โดยมองว่ารายได้และกำไรสุทธิ จะยังเติบโตต่อเนื่อง จากแนวโน้มการของการบริโภคในประเทศ และภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มฟื้นตัว โดยยังคงเติบโตไปพร้อมกับ 7-Eleven ด้าน Non 7-Eleven และ Character Business คาดจะฟื้นตัวได้ดี ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นจะเริ่มกลับมาดีขึ้น หลังต้นทุนวัตถุดิบทยอยปรับตัวลงบ้างแล้ว

ทั้งนี้ประมาณรายได้ในไตรมาส 4/2565 เท่ากับ 404 ล้านบาท (+5.8%QoQ, +14.0%YoY) เนื่องจากผลของ Seasonal การกลับมาเปิดเทอมของนักเรียน และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว การขยายสาขาของ 7-Eleven ทั้งในประเทศ และการขยายไปในตลาดต่างประเทศอย่างกัมพูชา และมาเลเซีย ด้านอัตรากำไรขั้นต้นที่เริ่มลดลงจากราคาลินค้าโภคภัณฑ์สูงขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 2/2565 มีแนวโน้มปรับตัวลงแล้ว ส่งผลให้ไตรมาส 4/2565 ประมาณการกำไรสุทธิเท่ากับ 64 ล้านบาท (+2.8%QoQ, +10.4%YoY)

### ● ท่องเที่ยวฟื้นตัว

ด้านแนวโน้มปี 2566-67 เราประมาณการรายได้เติบโตที่ 11.8% และ 10.1% ตามลำดับ และกำไรสุทธิเติบโตที่ 7.5% และ 9.6% ตามลำดับ ตามแนวโน้มของการบริโภคในประเทศ และภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มฟื้นตัว โดยยังคงเติบโตไปพร้อมกับ 7-Eleven และกลุ่ม Lotus's ทั้ง Lotus's Hyper Market Fresh และ Lotus's Go Fresh ด้าน Non 7-Eleven อื่นๆ คาดจะฟื้นตัวได้ดี รวมถึงการขยายไปในตลาดต่างประเทศอย่างกัมพูชา และมาเลเซีย