

## 'TACC' ต่อสัญญา 'San-X' ตัวแทนลิขสิทธิ์ใน 7 ประเทศ

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ปี 2566 นี้บริษัทได้เซ็นสัญญา Licensing Agreement กับบริษัท Ingram ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ของกาเร็กเตอร์ของบริษัท San-X ประเทศญี่ปุ่น (Licensor) ระยะเวลาสัญญา 5 ปี (2566-2570) โดยบริษัทจะเป็นตัวแทนดูแล Licensee ใน 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เมียนมา ลาว เวียดนาม ซึ่งกาเร็กเตอร์ San-X ได้แก่ Rilakkuma, Sumikkogurashi, Sentimental Circus, Kamonohashikamo, และ Mamegoma, เป็นต้น

สำหรับแผนการขยายธุรกิจลิขสิทธิ์กาเร็กเตอร์แบรนด์ดังจาก San-X ในปี 2566 บริษัทจะเน้นทั้งกิจกรรมการขายในไทย เพื่อตอบรับการกลับมาของการบริโภค และการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม เป็นต้น และจากที่ปี 2566 เป็น

ปีที่กาเร็กเตอร์ Rilakkuma ครบรอบ 20 ปี บริษัทจะโปรโมทธีมครบรอบ 20 ปีไปพร้อมกับประเทศอื่นๆทั่วโลก เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองให้กับ Rilakkuma นายชัชชวี กล่าวว่ ธุรกิจ License Business มีเป้าหมายที่จะเป็น One-Stop-Service และขยายตลาดไปยังต่างประเทศ ส่วนกาเร็กเตอร์อื่นๆ เช่น กาเร็กเตอร์ไทยทั้งหมดที่ดูแล ไม่ว่าจะเป็น หม่าจ๋า, Warbie Yama และ LINE CREATORS จะเน้นเจาะกลุ่มตลาดในไทยมากขึ้น เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในไทยเป็นหลัก อีกทั้งมีแผนขยายกาเร็กเตอร์ไทยไปต่างประเทศ โดยนำกาเร็กเตอร์ไทยไปร่วมงาน “Hong Kong International Licensing Show 2023” ในเดือนเมษายน 2566 เพื่อเป็นการโปรโมทกาเร็กเตอร์ไทย และต่อยอดธุรกิจลิขสิทธิ์กาเร็กเตอร์ไทยในต่างประเทศ มันใจจะช่วยสนับสนุนรายได้ในปี 2566 ให้เติบโตต่อเนื่อง 10% ตามแผนที่วางไว้