







## TACC ต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์ San-X

# นานอีก 5 ปี ครอบคลุม 7 ประเทศ

ดัน License Business เป็น One-Stop-Service ขยายธุรกิจไปต่างประเทศ

**ติดต่อโฆษณา**

 061 748 6622

 [stockfocusmagazine](https://www.facebook.com/stockfocusmagazine)

 [www.stockfocusnews.com](http://www.stockfocusnews.com)

เข้าร่วมกลุ่ม Stock Focus  
สแกน QR Code >>



TACC ต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์ San-X นานอีก 5 ปี ครอบคลุม 7 ประเทศ ดัน License Business เป็น One-Stop-Service ขยายธุรกิจไปต่างประเทศ


TACC ต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์แบรนด์ดังจากญี่ปุ่น San-X ครอบคลุม 7 ประเทศ “ไทย-สิงคโปร์- มาเลเซีย- กัมพูชา-เมียนมาร์- ลาว-เวียดนาม” ระยะเวลาสัญญา 5 ปี (2566-2570) มั่นใจช่วยผลักดันรายได้ปี 66 โตต่อเนื่อง 10% พร้อมเดินหน้าดัน License Business เป็น One-Stop-Service ขยายธุรกิจคาแรคเตอร์ไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ปีนี้บริษัทฯ ได้เซ็นสัญญา Licensing Agreement กับบริษัท Ingram ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ของคาแรคเตอร์ของบริษัท San-X ประเทศญี่ปุ่น (Licensor) ระยะเวลาของสัญญา 5 ปี (2566-2570) โดยบริษัทฯ จะเป็นตัวแทนที่ดูแล Licensee ครอบคลุม 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เมียนมาร์ ลาว และเวียดนาม โดยคาแรคเตอร์ของ San-X ได้แก่ Rilakkuma, Sumikkogurashi, Sentimental Circus, Kamonohashikamo, และ Mamegoma, เป็นต้น




สำหรับแผนการขยายธุรกิจลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์แบรนด์ดังจากญี่ปุ่น San-X ในปี 2566 บริษัทฯ จะเน้นทั้งกิจกรรมการขายในประเทศเพื่อต้อนรับการกลับมาของการบริโภคในประเทศ และการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม เป็นต้น และเนื่องจากปีนี้ เป็นปีที่คาแรคเตอร์ Rilakkuma ครบรอบ 20 ปี ทางบริษัทฯ จะโปรโมทธีมครบรอบ 20 ปี ไปพร้อมกับประเทศอื่นๆ ทั่วโลก เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองให้กับ Rilakkuma

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวถึงธุรกิจ License Business มีเป้าหมายที่จะเป็น One-Stop-Service และขยายตลาดไปยังต่างประเทศ ส่วนคาแรคเตอร์อื่นๆ เช่น คาแรคเตอร์ไทยทั้งหมดที่ดูแลไม่ว่าจะเป็น "หมาจ๋า", "Warbie Yama" และ "LINE CREATORS" จะเน้นเจาะกลุ่มตลาดในไทยมากขึ้น เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในประเทศไทยเป็นหลัก อีกทั้งยังมีแผนขยายคาแรคเตอร์ไทยไปต่างประเทศ โดยนำคาแรคเตอร์ไทยไปร่วมงาน Hong Kong International Licensing Show 2023 ที่ประเทศฮ่องกง ในเดือนเมษายน 2566 เพื่อเป็นการโปรโมทคาแรคเตอร์ไทย และต่อยอดธุรกิจลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ไทยในต่างประเทศ ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยสนับสนุนรายได้ในปีนี้ให้โตต่อเนื่อง 10% ตามแผนงานที่วางไว้

 (<https://www.facebook.com/share.php?u=https%3A%2F%2Fstockfocusnews.com%2Farchives%2F155888>)

<https://twitter.com/share?url=https%3A%2F%2Fstockfocusnews.com%2Farchives%2F155888&text=TACC+%E0%B8%95%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%AA%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%AD%E0%B8%B5%E0%B8%81+5+%E0%B8%9B%E0%B8%B5+%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%AD%E0%B8%9A%E0%B8%84%9E0%B8%82%E0%B8%A2%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%98%E0%B8%B8%E0%B8%A3%E0%B8%81%E>

 (<https://lineit.line.me/share/ui?url=https%3A%2F%2Fstockfocusnews.com%2Farchives%2F155888>)