

TACC ต่อสัญญาลิขสิทธิ์ San-X นานอีก 5 ปี

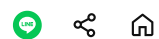
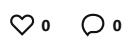


Manager Online
เผยแพร่ 19 ชั่วโมงที่ผ่านมา • MGR Online

ติดตาม



โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง



ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ ต่อสัญญาตัวแทนลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์แบรนด์ตั้งจากญี่ปุ่น San-X ครอบคลุม 7 ประเทศ “ไทย-สิงคโปร์- มาเลเซีย- กัมพูชา-เมียนมาร์- ลาว-เวียดนาม” ระยะเวลาสัญญา 5 ปี (2566-2570) มั่นใจช่วยผลักดันรายได้ปี 66 โตต่อเนื่อง 10% พร้อมเดินหน้าดัน License Business เป็น One-Stop-Service ขยายธุรกิจคาแรคเตอร์ไปยังต่างประเทศเพิ่ม

นายชัชวีร์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ปีนี้บริษัทฯ ได้เซ็นสัญญา Licensing Agreement กับบริษัท Ingram ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ของคาแรคเตอร์ของบริษัท San-X ประเทศญี่ปุ่น (Licensor) ระยะเวลาของสัญญา 5 ปี (2566-2570) โดยบริษัทฯ จะเป็นตัวแทนที่ดูแล Licensee ครอบคลุม 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เมียนมาร์ ลาว และเวียดนาม โดยคาแรคเตอร์ของ San-X ได้แก่ Rilakkuma, Sumikkogurashi, Sentimental Circus, Kamonohashikamo, และ Mamegoma, เป็นต้น

สำหรับแผนการขยายธุรกิจลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์แบรนด์ตั้งจากญี่ปุ่น San-X ในปี 2566 บริษัทฯ จะเน้นทั้งกิจกรรมการขายในประเทศเพื่อตอบรับการกลับมาของการบริโภคในประเทศ และการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม เป็นต้น และเนื่องจากปีนี้ เป็นปีที่คาแรคเตอร์ Rilakkuma ครบรอบ 20 ปี ทางบริษัทฯ จะโปรโมทธีมครบรอบ 20 ปี ไปพร้อมกับประเทศอื่นๆ ทั่วโลก เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองให้กับ Rilakkuma

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวถึงธุรกิจ License Business มีเป้าหมายที่จะเป็น One-Stop-Service และขยายตลาดไปยังต่างประเทศ ส่วนคาแรคเตอร์อื่นๆ เช่น คาแรคเตอร์ไทยทั้งหมดที่ดูแลไม่ว่าจะเป็น “หมาจ๋า”, “Warbie Yama” และ “LINE CREATORS” จะเน้นเจาะกลุ่มตลาดในไทยมากขึ้น เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในประเทศไทยเป็นหลัก อีกทั้งยังมีแผนขยายคาแรคเตอร์ไทยไปต่างประเทศ โดยนำคาแรคเตอร์ไทยไปร่วมงาน Hong Kong International Licensing Show 2023 ที่ประเทศฮ่องกง ในเดือนเมษายน 2566 เพื่อเป็นการโปรโมทคาแรคเตอร์ไทย และต่อยอดธุรกิจลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ไทยในต่างประเทศ ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยสนับสนุนรายได้ในปีให้โตต่อเนื่อง 10% ตามแผนงานที่วางไว้

website : mgonline.com

facebook : [MGRonlineLive](https://www.facebook.com/MGRonlineLive)

twitter : [@MGROnlineLive](https://twitter.com/MGROnlineLive)

instagram : [mgonline](https://www.instagram.com/mgonline)

line : [MGROnline](https://www.line.me/MGROnline)

youtube : [MGR Online VDO](https://www.youtube.com/MGROnlineVDO)

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง