

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 27 มกราคม 2566

ปีที่: 29

ฉบับที่: 7110

หน้า: 16(ล่าง)

Col.Inch: 36.90 Ad Value: 40,590

PRValue (x3): 121,770

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: คุณค่าบริษัท: TACC เครื่องดื่มทำเงินในเซเว่นฯ

TACC เครื่องดื่มทำเงินในเซเว่นฯ



รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

1. นายชัชวรี วัฒนสุข	146,529,825 หุ้น	24.10%
2. นายทนุธรรม เกียรติไพบูลย์	34,579,343 หุ้น	5.69%
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	30,007,933 หุ้น	4.94%
4. นางจารุณี ชินวงศ์วรกุล	18,280,000 หุ้น	3.01%
5. N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK	33,127,633,600 หุ้น	2.10%

รายชื่อกรรมการ

1. พล.ร.อ.อภิชาติ เพ็งศรีทอง ประธานกรรมการบริหาร, กรรมการอิสระ 2. นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร, กรรมการ 3. นายนิelit สุวรรณพรินทร์ กรรมการ 4. นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง กรรมการ 5. นายสุพจน์ สีนานรักษ์ กรรมการ 6. นางพักตรา สุริยาปี กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ 7. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ 8. นายกิตติ ลีรพีผลก กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ 9. น.ส.ไตรทิพย์ ศิวะกฤษณ์กุล กรรมการอิสระ

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC ทำธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ อาทิเช่น เครื่องดื่มในโอกาสในร้าน 7-Eleven,

เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน All Cafe ในร้าน 7-Eleven, เครื่องกวดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ และธุรกิจคาเฟ่เปิดบไตรมาส 3/2565 ออกมายังเติบโตโดดเด่น มีกำไรสุทธิ 62.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.38% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 55.81 ล้านบาท

การเติบโตดังกล่าวมาจากรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น 23.21% อยู่ที่ 381.52 ล้านบาท เนื่องจาก 1) รายได้เครื่องดื่มในโอกาสเพิ่มขึ้น จากการมีเปิดเรียน หน่วยงานต่าง ๆ กลับมาเปิดทำการได้ตามปกติ รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นหลังจากการผ่อนคลายมาตรการโควิด 2) รายได้จากเครื่องดื่ม

ปรุงสำเร็จในประเทศเพิ่มขึ้นจากการออกสินค้าใหม่ และ 3) การขยายตลาดในประเทศก็มาจากการเปิดสาขาของร้าน 7-Eleven หนุนให้ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2565 มีกำไรสุทธิ 190.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.94% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 156.40 ล้านบาท

ขณะที่ ไตรมาส 4/2565 คาดว่าจะเติบโตได้ต่อเนื่อง จากเป็นฤดูกาลของการท่องเที่ยว มีการเดินทางมากขึ้น ซึ่งจะช่วยหนุนให้ผลประกอบการในปี 2565 เติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ว่ารายได้จะโตที่ระดับ 10% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,346.48 ล้านบาท

สำหรับปี 2566 บริษัทวางยุทธศาสตร์เป็นปีแห่งการลงทุนสู่ศวรรษใหม่ (Invest for the next decade) โดยตั้งเป้า

รายได้เติบโตต่อเนื่อง 10% จากปี 2565 ในกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) จะมุ่งเน้นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโอกาส และเครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Cafe ทั้งในประเทศไทยและ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี มีการขยายสาขา และเติบโตอย่างก้าวกระโดด

ด้านบล.เอเอสแอล มองว่ารายได้และกำไรสุทธิของ TACC จะยังเติบโตต่อเนื่อง จากแนวโน้มของการบริโภคในประเทศและภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มฟื้นตัว โดยยังคงเติบโตไปพร้อมกับ 7-Eleven ด้าน Non 7-Eleven และ Character Business คาดจะฟื้นตัวได้ดี ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นจะเริ่มกลับมาดีขึ้น หลังต้นทุนวัตถุดิบทยอยปรับตัวลงบ้างแล้ว ด้านแนวโน้มปี 2566-2567 ประมาณการรายได้เติบโตที่ 11.8% และ 10.1% ตามลำดับ และกำไรสุทธิเติบโตที่ 7.5% และ 9.6% ตามลำดับ

สำหรับการประเมินมูลค่า (Valuation) ปัจจุบันราคาหุ้น TACC ซื้อขายกันที่ P/E ระดับ 15.66 เท่า เทียบกับ P/E ตลาดโดยรวมที่ระดับ 18.30 เท่า ถือว่าราคาซื้อขายต่ำกว่าตลาด แต่อย่างไรก็ตามถ้าดู P/BV ที่ระดับ 5.40 เท่า ก็อาจสูงกว่าค่าเฉลี่ยที่ส่วนใหญ่ P/BV จะอยู่ที่ระดับ 1.66 เท่า โดยมีราคาเป้าหมายเฉลี่ยที่ 9.36 บาท จากราคาต่ำสุด 8.30 บาท และราคาสูงสุด 10.00 บาท ■