



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ก้าวสู่ปีที่ 21 “ปีแห่งการลงทุนสู่ทศวรรษใหม่” (Invest for the next decade) เพื่อเป็น
ฐานในการเจริญเติบโต เปิดแผนยุทธศาสตร์ปี 66 วางเป้ารายได้เติบโตต่อเนื่อง 10% รุกธุรกิจกลุ่ม B2B (7-Eleven) และ กลุ่ม
B2C (Non 7-Eleven) พร้อมเดินหน้าปิดคิัล MA&JV ธุรกิจ Health and Wellness เสริมแกร่ง เตรียมลงทุนขยาย
ไลน์การผลิตและคลังสินค้าโรงงานบ้านบึง รองรับดีมานด์กลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C และการรุกช่องทางขายผ่าน Online
Channel เต็มอัตราศึก



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานและ
ยุทธศาสตร์ในปี 2566 เป็น “ปีแห่งการลงทุนสู่ทศวรรษใหม่” (Invest for the next decade) โดยตั้งเป้ารายได้เติบโต
ต่อเนื่อง 10% จากปีก่อน ซึ่งในส่วนของกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ
New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องคั้นเย็นใน โถกด (Jet
Spray) และ เครื่องคั้น Non Coffee Menu ใน All Café ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา
ในช่วงที่ผ่านมาได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี มีการขยายสาขา และเติบโตอย่างก้าวกระโดด

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าขยาย Brand TRIVA (ทรีว่า) ไซรป์ผลไม้เข้มข้นจาก
ธรรมชาติ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total
solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป โดยเป็นสินค้าที่ต่อยอดการเจริญเติบโตของ TACC ในกลุ่ม B2C อีก
ส่วนคือเติบโตตามการขยายสาขาของ Lotus’s ทั้งในส่วนของ Lotus’s Hyper และ Lotus’s go fresh และกรร่วมมือ
กับ BON Café ในการพัฒนาเครื่องคั้น เพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มต่างๆ และรุกตลาดเข้ตลาดเมสส์คาเฟ่ นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจ

License Business มีเป้าหมายที่จะเป็น **One-Stop-Service** และขยายตลาดไปยังประเทศ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม ในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

“สำหรับปีนี้เป็นปีที่สำคัญของ **TACC** ซึ่งเป็นปีที่มีงูศวรรรษที่ **3** หรือ ก้าวสู่ปีที่ **21** โดยพร้อมขับเคลื่อนธุรกิจสู่อนาคตที่ยั่งยืน เพื่อเป็นการต่อยอดให้เห็นถึงศักยภาพความแข็งแกร่งในการเป็นบริษัทชั้นนำที่เชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์เครื่องคั้ม และสินค้าไลฟ์สไตล์ และถือว่เป็น “ปีแห่งการลงทุนสู่ศวรรษใหม่” (**Invest for the next decade**) เริ่มจากในส่วนของการเข้าซื้อกิจการ (**M&A**) หรือการเป็นพันธมิตรร่วมลงทุน (**JV**) เรายังคงมองหาบริษัทที่มีศักยภาพ เพื่อเข้าร่วมลงทุน โดยเรา **Focus** ธุรกิจ **Health and Wellness** ที่จะสามารถสร้างการเติบโต และต่อยอดให้กับทางบริษัทฯ ได้ เพื่อการเติบโตที่แข็งแกร่ง และมั่นคงในอนาคต”

สำหรับโรงงานบ้านบึงของบริษัทฯ จะมีการขยายไลน์การผลิตเพิ่มเติม **20-30%** และการสร้าง คลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการรองรับกลุ่มธุรกิจ **B2B** และ **B2C** ที่จะเติบโตในอนาคต โดยโรงงานบ้านบึงได้รับการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร (**Food Safety System Certification: FSSC 22000**) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลระดับโลก และล่าสุดยังได้รับการรับรองการผลิตสินค้าที่มีเครื่องหมายฮาลาล

นายชัชวี ประธานกรรมการบริหาร **TACC** กล่าวอีกว่า บริษัทฯ เตรียมขยายช่องทาง **Online** เพื่อขยาย **Product Portfolio** ตั้งเป้าหมาย **5-10%** ทั้งในส่วนของการขายในประเทศ และต่างประเทศ โดยการเพิ่มยอดขายจากลูกค้ารายเดิม การเสนอสินค้าใหม่ๆ และพัฒนาสินค้าร่วมกัน

TACC ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์