

TACC มุ่งพัฒนาเครื่องดื่มใหม่-ขยายแบรนด์นอกกลุ่มเซเว่นเพิ่มไลน์ผลิตภัณฑ์ภายใต้ปีโต 10%

Facebook Twitter Line

ข่าวหุ้น-การเงิน Monday January 16, 2023 11:55 –สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ)

นายชัชวารี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานและยุทธศาสตร์ในปี 66 เป็นปีแห่งการลงทุนสู่ทศวรรษใหม่ (Invest for the next decade) ตั้งเป้ารายได้เติบโตต่อเนื่อง 10% ตามกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) ซึ่งบริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็น เครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) และ เครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Cafe ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ในที่อื่นๆ ในช่วงที่ผ่านมาได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี มีการขยายสาขา และเติบโตอย่างก้าวกระโดด

ADVERTISEMENT



วีรศักดิ์ แงวงษ์เมืองการเมืองเพราะป่วยจริง ได้ข่าวถึง กก.



ผู้นำองค์กรเก่งเล็กค่าสิ่งสวมหน้ากากอนามัย คุณโควิทนี่

←

Ads by Google

Send feedback

Why this ad? ⓘ

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) บริษัทพร้อมเดินหน้าขยาย Brand TRIVA (ที่รู้ว่า) ไซร์ปผลไม่เข้มขันจากธรรมชาติ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป โดยเป็นสินค้าที่ต่อยอดการเจริญเติบโตของ TACC ในกลุ่ม B2C อีกส่วนคือเติบโตตามการขยายสาขาของ Lotus?s ทั้งในส่วนของ Lotus?s Hyper และ Lotus?s go fresh และการร่วมมือกับ BON Cafe ในการพัฒนาเครื่องดื่ม เพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มต่างๆ และรุกตลาดเข้าตลาดเมล็ดกาแฟ

นอกจากนี้ในส่วนของธุรกิจ License Business มีเป้าหมายที่จะเป็น One-Stop-Service และขยายตลาดไปยังประเทศ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม ในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

"ปีนี้เป็นปีที่สำคัญของ TACC ซึ่งเป็นปีที่มุ่งสู่ทศวรรษที่ 3 หรือ ก้าวสู่ปีที่ 21 โดยพร้อมขับเคลื่อนธุรกิจสู่อนาคตที่ยั่งยืน เพื่อเป็นการตอกย้ำให้เห็นถึงศักยภาพความแข็งแกร่งในการเป็นบริษัทชั้นนำ ที่เชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์เครื่องดื่ม และสินค้าไลฟ์สไตล์ และถือว่าเป็น ปีแห่งการลงทุนสู่ทศวรรษใหม่ (Invest for the next decade) เริ่มจากในส่วนของแผนการเข้าซื้อกิจการ (M&A) หรือการเป็นพันธมิตรร่วมลงทุน (JV) เรายังคงมองหาบริษัทที่มีศักยภาพ เพื่อเข้าร่วมลงทุน โดยเรา Focus ธุรกิจ Health and Wellness ที่จะสามารถสร้างการเติบโต และต่อยอดให้กับทางบริษัทได้ เพื่อการเติบโตที่แข็งแกร่ง และมั่นคงในอนาคต" นายชัชวี กสภา

โรงงานบ้านโป่งจะมีการขยายไลน์การผลิตเพิ่มเติม 20-30% และการสร้าง คลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการรองรับกลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C ที่จะเติบโตในอนาคต โดยโรงงานบ้านโป่งได้รับการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร (Food Safety System Certification: FSSC 22000) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลระดับโลก และล่าสุดยังได้รับการรับรองการผลิตสินค้าที่มีเครื่องหมายฮาลาล

ADVERTISEMENT

ข่าวหุ้น-การเงินล่าสุด

11:56น. BizNex เครือ TRUE แรงส่งมอบตุ๊กไฟฟ้าแล้ว 450 คัน ดุน Backorder อีกกว่า 300 คัน

11:53น. ตลาดหุ้นเอเชียปิดเข้าผสมผสาน นลท.ประเมินข้อมูลเศรษฐกิจจีน

11:42น. ภาวะตลาดหุ้นฮ่องกง: ยังเสี่ยงปิดเข้าลบ 219.33 จุด วิศกเศรษฐกิจจีนชะลอตัว

11:42น. ทริสฯ อัปเดตมติองค์กร GULF เป็น A+ จาก A สะท้อนกระแสเงินสดเพิ่ม

11:27น. ASW ออกรุ่นเรืออายุ 2-3 ปี ดอกเบี้ยราว 5.25-5.85% ขายสถาบัน-รายใหญ่ 21-23 ก.พ.

11:16น. ดอลลาร์แข็งค่าเทียบเยน นักลงทุนปรับโพลีชั่นก่อนรัฐผลประชุม BOJ

11:15น. "เมฟ คอร์ปอเรชั่น" แพลตฟอร์ม Book ในเครือ CRC ปักธงขาย IPO-เข้าภายใน Q1/66

11:11น. ธนาคารกรุงเทพ จัดทำของอิงเนฟิมพ์อักษรมงคล "ฝู" ร่วมฉลองเทศกาล: จีน ปีกระต่าย 2566

11:08น. ก.ล.ต.ออกเกณฑ์บริหารจัดการ Wallet-Key ที่ใช้เก็บรักษาสินทรัพย์ดิจิทัล

นายชัชวีร์ กล่าวว่า บริษัทฯ เตรียมขยายช่องทาง Online เพื่อขยาย Product Portfolio ตั้งเป้าหมาย 5-10% ทั้งในส่วนของยอดขายในประเทศ และต่างประเทศ โดยการเพิ่มยอดขายจากลูกค้ารายเดิม การเสนอสินค้าใหม่ๆ และพัฒนาสินค้าร่วมกัน

แก้ว ชัชวีร์วัฒนสุข เซเว่น พราย

ADVERTISEMENT

โดย พชร ภูมิคำ/ศศิธร ชิมากรณี
TACC มุ่งพัฒนาเครื่องดื่มใหม่-ขยายแบรนด์นอกกลุ่มเซเว่นเพิ่มไลน์ผลิตภัณฑ์รายได้ปีนี้โต 10%