

UT.A.C.C.

TACC

ธุรกิจกลุ่ม B2B และ B2C

อภรายได้โตต่อเนื่อง 10%

SHAKE HOON @Shakehoon

[ShakeHoon](#)

20 ชม. ·

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ก้าวสู่ปีที่ 21 “ปีแห่งการลงทุนสู่ศวรรษใหม่” (Invest for the next decade) เพื่อเป็นฐานในการเจริญเติบโต เปิดแผนยุทธศาสตร์ปี 66 วางเป้ารายได้เติบโตต่อเนื่อง 10% ธุรกิจกลุ่ม B2B (7-Eleven) และ กลุ่ม B2C (Non 7-Eleven)...

อ่านข่าวเพิ่มเติม <https://www.shakehoon.com/news-detail.php?nID=5552>

รู้ก่อน...ร่ายกว่า By : "ShakeHoon"

LINE OPENCHAT || <https://line.me/ti/g2/UGNKNR7mhRPzjFzf0THTLr3qg8ZnljFNjzTBTA>

Youtube || shorturl.at/iO056

[#TripleChef](#)

[#ShakeHoon](#)

[#TACC #B2B #B2C](#)

[#ทีเอซีคอนซูเมอร์](#)

ดูน้อยลง