



(https://www.banmuang.co.th/home)

(https://truehits.net/stat.php?login=banmuang) (https://www.facebook.com/Banmuangonline)

Home

(https://www.banmuang.co.th/home) การเมือง (https://www.banmuang.co.th/news/politic)

อาชญากรรม (https://www.banmuang.co.th/news/crime) เศรษฐกิจ (https://www.banmuang.co.th/news/economy) ▾

ยานยนต์ (https://www.banmuang.co.th/news/auto) บันเทิง (https://www.banmuang.co.th/news/entertain)

กีฬา (https://www.banmuang.co.th/news/sport) การศึกษา (https://www.banmuang.co.th/news/education)

กทม-สาธารณสุข (https://www.banmuang.co.th/news/bangkok) ภูมิภาค (https://www.banmuang.co.th/news/region)

สังคม-สตรี (https://www.banmuang.co.th/news/social) โปรโมชัน (https://www.banmuang.co.th/news/promotion) ▾

## การเงิน หุ้น

### TACC เปิดแผนปี 66 รุกธุรกิจกลุ่ม B2B และ B2C อัตรายได้โตต่อเนื่อง 10%

วันจันทร์ ที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2566, 13.18 น.

ถูกใจ 0 แชร์ 0 Tweet แชร์

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวน Facebook คลิ๊กที่นี่

ถูกใจ Por Plamsomboon และคนอื่นๆ อีก 1.2 แสน คนถูกใจสิ่งนี้



#### TACC เปิดแผนปี 66 รุกธุรกิจกลุ่ม B2B และ B2C อัตรายได้โตต่อเนื่อง 10%

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ ก้าวสู่ปีที่ 21 “ปีแห่งการลงทุนสู่ทศวรรษใหม่” (Invest for the next decade) เพื่อเป็นฐานในการเจริญเติบโต เปิดแผนยุทธศาสตร์ปี 66 วางเป้าหมายรายได้โตต่อเนื่อง 10% รุกธุรกิจกลุ่ม B2B (7-Eleven) และกลุ่ม B2C (Non 7-Eleven) พร้อมเดินทางเปิดตัว MA&JV ธุรกิจ Health and Wellness เสริมแกร่ง เตรียมลงทุนขยายไลน์การผลิตและคลังสินค้าโรงงานบ้านมิ่ง รองรับดีมานด์กลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C และการรุกช่องทางขายผ่าน Online Channel เดิมชัดราคา

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานและยุทธศาสตร์ในปี 2566 เป็น “ปีแห่งการลงทุนสู่ทศวรรษใหม่” (Invest for the next decade) โดยตั้งเป้าหมายรายได้โตต่อเนื่อง 10% จากปีก่อน ซึ่งในส่วนของกลุ่มธุรกิจ B2B (7-Eleven) บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า Core

หน้าแรก (https://www.banmuang.co.th/home) »  
การเงิน หุ้น  
(https://www.banmuang.co.th/news/finance)



(https://unitus.synergy-e.com/www/delivery/ck.php?oaparams=2\_bannerid=69155\_zoneid=1947\_and-services%2Fspecial-offers%2Fbmw-the-power-of-choice-motor-expo-2022.html%3Ft%3Ddis-banm-mx22-tac-miy-prom-bann-20221118--b256d35d155b)

## ข่าวในหมวดการเงิน หุ้น

(https://www.banmuang.co.th/nev

more

(https://www.banmuang.co.th/nev



(https://www.banmuang.co.th/news/fin LH Bank เปิดตัวยูนิฟอรมใหม่ ชุดคอนเซ็ปต์ “สนุกและสบาย”

(https://www.banmuang.co.th/news/fin 21:08 น.

■ “A money” เพิ่มช่องทางชำระเงินผ่าน “Krungthai NEXT”

(https://www.banmuang.co.th/news/finance/31 20:00 น.

Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องต้มเย็นในโกกด (Jet Spray) และ เครื่องต้ม Non Coffee Menu ใน All Café ทั้งในประเทศไทย และ 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา ในช่วงที่ผ่านมาได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี มีการขยายสาขา และเติบโตอย่างก้าวกระโดด

สำหรับกลุ่มธุรกิจ B2C (Non 7-Eleven) บริษัทฯ พร้อมเดินหน้าขยาย Brand TRIVA (ทริวา) ไซร์ผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป โดยเป็นสินค้าที่ต่อยอดการเจริญเติบโตของ TACC ในกลุ่ม B2C อีกส่วนคือเติบโตตามการขยายสาขาของ Lotus's ทั้งในส่วนของ Lotus's Hyper และ Lotus's go fresh และการร่วมมือกับ BON Café ในการพัฒนาเครื่องต้ม เพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ และรุกตลาดเช่าตลาดเมล็ดกาแฟ นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจ License Business มีเป้าหมายที่จะเป็น One-Stop-Service และขยายตลาดไปยังประเทศ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม ในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

"สำหรับปีนี้ถือเป็นปีที่สำคัญของ TACC ซึ่งเป็นปีที่มุ่งสู่ทศวรรษที่ 3 หรือ ก้าวสู่ปีที่ 21 โดยพร้อมขับเคลื่อนธุรกิจสู่อนาคตที่ยั่งยืน เพื่อเป็นการตอกย้ำให้เห็นถึงศักยภาพความแข็งแกร่งในการเป็นบริษัทฯ ชำนาญ ที่เชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์เครื่องต้ม และสินค้าไลฟ์สไตล์ และถือว่าเป็น "ปีแห่งการลงทุนสู่ทศวรรษใหม่" (Invest for the next decade) เริ่มจากในส่วนของแผนการเข้าซื้อกิจการ (M&A) หรือการเป็นพันธมิตรร่วมลงทุน (JV) เรายังคงมองหาบริษัทที่มีศักยภาพ เพื่อเข้าร่วมลงทุน โดยเรา Focus ธุรกิจ Health and Wellness ที่จะสามารถสร้างการเติบโต และต่อยอดให้กับทางบริษัทฯ ได้ เพื่อการเติบโตที่แข็งแกร่ง และมั่นคงในอนาคต"

สำหรับโรงงานบ้านมิ่งของบริษัทฯ จะมีการขยายไลน์การผลิตเพิ่มเติม 20-30% และการสร้าง คลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการรองรับกลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C ที่จะเติบโตในอนาคต โดยโรงงานบ้านมิ่งได้รับการรับรองระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร (Food Safety System Certification: FSSC 22000) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลระดับโลก และล่าสุดยังได้รับการรับรองการผลิตสินค้าที่มีเครื่องหมายฮาลาล

นายชัชชวี ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า บริษัทฯ เตรียมขยายช่องทาง Online เพื่อขยาย Product Portfolio ตั้งเป้าหมาย 5-10% ทั้งในส่วนของขายในประเทศ และต่างประเทศ โดยการเพิ่มยอดขายจากลูกค้ารายเดิม การเสนอสินค้าใหม่ๆ และพัฒนาสินค้าร่วมกัน

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวน Facebook คลิ๊กที่นี่

ถูกใจ Por Piamsomboon และคนอื่นๆ อีก 1.2 แสน คนถูกใจสิ่งนี้

เนื้อหาที่ได้รับการโปรโมต



เอาชนะใจแฟนสาว ด้วยบทรักที่พิถีพิถัน คลิ๊กชมคลิปนี้เลย!

P-M FIT

■ ธอส. ช่วยลูกค้า NPL ในงานมทรร่วมใจแก้หนี้ฯ ครั้งที่ 4 จ.ชลบุรี (https://www.banmuang.co.th/news/finance/3119:57 n.

■ บัตรเครดิต เซ็นทรัล เดอวัน ร่วมกับเซ็นทรัลรีเทล จัดโปรสุดปังฉลองตรุษจีน (https://www.banmuang.co.th/news/finance/3113:23 n.

■ 'บุญเดิม/ดีล'BigC'ประเดิมปีใหม่ เปิดเคาน์เตอร์รับชำระทั่วโลก (https://www.banmuang.co.th/news/finance/3111:36 n.

เพิ่มรางวัล...ต้อนรับปีใหม่ 2566  
สลากออมสิน 2 ปี (ใบสลากและสิทธิ) | สิ้นเพิ่มรางวัลพิเศษ | มูลค่ารวม 24 ล้านบาท | รัฐบาลเป็นประกัน

(https://bit.ly/3zrx6k4)

เริ่มเทรด CFD ของคริปโต ด้วยโบนัส \$50 | เปิดบัญชี | เงินทุนของคุณตกอยู่ในความเสี่ยง \*มีเงื่อนไขและข้อตกลง

เริ่มเทรด CFD ของคริปโต ด้วยโบนัส \$50 | ไม่มีค่าธรรมเนียมสวอป | สเปรดต่ำ | 5/6 | เลเวอเรจสูงสุด 1:250 | เทรดได้ตลอด 24/7 | เปิดบัญชี | เงินทุนของคุณตกอยู่ในความเสี่ยง \*มีเงื่อนไขและข้อตกลง