

 Corehoon Online **News**: ข่าวต่างๆ ทันเหตุการณ์ เศรษฐกิจ การลงทุน หุ้น อสังหาริมทรัพย์ "ไอที-เทคโนโลยี รถยนต์ ห้องเที่ยว ต่างประเทศ รวมเรื่องราวใหม่ทุกวัน"

ประจำวันที่

Monday, 09/01/2023 10:40:48 am



ค้นหา

ค้นหา

หน้าหลัก ▾ POLITIC ▾ สีเหลาทัพ ▾ SET ▾ ECON ▾ ANALYS ▾ EDU ▾ กทม. ห้องถ่าย ▾ SOCIAL ▾ ต่างประเทศ ▾ องค์กรอิสระ ▾ รัฐวิสาหกิจ ▾ FOREX-CRYPTO ▾

หน้าแรก (/index.php) ▶ SET (/index.php/set.html?view=category) ▶ TACC เปิดเกมรุกรับปีกระต่ายทอง เสิร์ฟเครื่องดื่ม 'Pinky Candy' ลงโกลด์ 7-ELEVEN เจาะสายส่าย เชลท์ ดันยอดขายโตต่อเนื่อง



(<http://www.ais.th/>)



(<https://www.facebook.com/ptstation>)

หมวดหมู่: บริษัทจดทะเบียน (/index.php/set/category/26.html)



(

TACC เปิดเกมรุกรับปีกระต่ายทอง เสิร์ฟเครื่องดื่ม 'Pinky Candy' ลงโกลด์ 7-ELEVEN เจาะสายส่าย เชลท์ ดันยอดขายโตต่อเนื่อง เปิดฉากปีกระต่ายทอง บมจ. ท.เอ.ซี.คอลชูเมอร์ (TACC) ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่ม "Pinky Candy" สาขาติดลมกล่อม ห้อมหวานละมุนของ Cotton candy และมีหวานผสมของคอลลาเจน ลงโกลด์ เครื่องดื่มเย็นที่ร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศไทย ตั้งแต่ 5 ม.ค. 66 เจาะกลุ่มวัยรุ่น-วัยทำงาน สายส่าย เชลท์ ฟากญี่ปุ่นริหาร "ข้าวชาร์ว วัฒนสุข" มันใจช่วยผลักดันยอดขายโตต่อเนื่อง

นายขันชชรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ท.เอ.ซี.คอลชูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวสินค้าใหม่ เครื่องดื่ม "Pinky Candy" ลงโกลด์ เครื่องดื่มเย็นที่ร้าน "เซเว่น อีเลฟเว่น" ทั่วประเทศ ซึ่งมันใจช่วยผลักดันยอดขายและรายได้ในไตรมาส 1/66 เติบโตอย่างต่อเนื่อง และต้องขอบคุณ 7-ELEVEN ที่ให้โอกาสในการพัฒนาสินค้าร่วมกับ TACC ด้วยตีเสมอมาในฐานะ Key Strategic Partner



สำหรับเครื่องดื่ม “Pinky Candy” พร้อมเสิร์ฟพร้อมกัน ทั่วประเทศตั้งแต่วันที่ 5 ม.ค. 2566 นี้ ในร้าน 7-ELEVEN ต้อนรับเทศกาลแห่งความรักด้วย เครื่องดื่ม Pinky Candy สีชมพูพาสเทลสุดหวาน นำรัก มีรสมชาติ กลมกล่อม หอมหวานละมุนของ Cotton candy และมีส่วนผสมของคอลลาเจน มอบความหวานสดใส ให้ลิ้นหัวใจ เดิมความสดใสให้ใจฟู ในดุคุกalemแห่งความรัก เจ้ากลุ่มลูกค้าวัยรุ่น - วัยทำงานสายสwyayeloh ห้ามพลาด!

“สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2566 ภาพรวมในกลุ่ม B2B บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าเบี่ยงคัดสินค้าใหม่ร่วมกับ 7-ELEVEN ทั้งในส่วนของเครื่องดื่มเบี้ยน ในเครื่องดื่ม (Jet Spray) และ All Café ด้านกลุ่ม B2C อีก 1 คาดจะพื้นด้าได้ รวมถึงการขยายไปในตลาดต่างประเทศอย่างก้าวกระโดด มากขึ้น ภายใต้แนวคิด “Next Normal” ที่จะช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการของเราได้สะดวกยิ่งขึ้น ตลอดจนการต่อยอดธุรกิจไปสู่ต่างประเทศ สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ให้กับประเทศไทย ให้กับคนไทย ให้กับโลก” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

A1073

[Click Donate Support Web](http://www.facebook.com/Corehoon-Power-Time-1013053228752931/) (<http://www.facebook.com/Corehoon-Power-Time-1013053228752931/>)



(<http://www.exim.go.th/>)



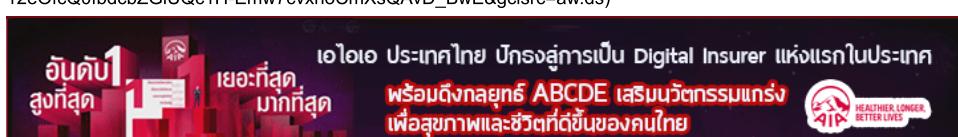
(<http://www.viriyah.co.th/th/>)



(<http://www.krungthai-axa.co.th>)

<http://www.krungthai-axa.co.th>

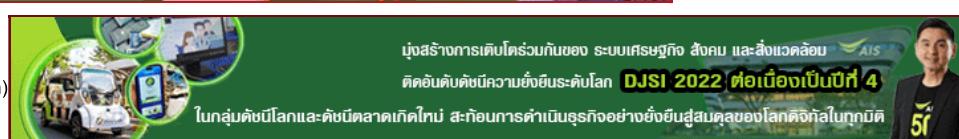
utm_source=GoogleSEM&utm_medium=CPC&utm_campaign=Brand+Corporate+Generic_Life&utm_term=Brand+Corporate+Generic_Life_Life&utm_content=ishield&12eOfcQ0fbdcZGiUQc1H-Emw7cvxhoCmXsQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds



(<http://www.aia.co.th/th/index.html>)



(<http://www.facebook.com/ptstation>)



(<http://www.ais.th/>)

