

นิวส์มอนิเตอร์

TACC เปิดเกมรุกปีกระต่ายทอง เสิร์ฟเครื่องดื่ม “Pinky Candy” โถกถด 7-ELEVEN เจาะวัยรุ่นสายเฮลท์ตี้ คั่นยอดขายโตต่อเนื่อง

วันที่ 6 มกราคม 2566 - 16:03 น.



นายชัชชาติ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวสินค้าใหม่ เครื่องดื่ม “Pinky Candy” ในโถกถดเครื่องดื่มเย็นที่ร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น” ทั่วประเทศ ทำให้มั่นใจว่าจะช่วยผลักดันยอดขายและรายได้ในไตรมาส 1/66 เติบโตอย่างต่อเนื่อง “ขอขอบคุณ 7-ELEVEN ที่ให้โอกาสในการพัฒนาสินค้าร่วมกับ TACC ด้วยดีเสมอมาในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งนี้ เครื่องดื่ม “Pinky Candy” เริ่ม

ให้บริการพร้อมกันทั่วประเทศในร้าน เซเว่น อีเลฟเว่น ตั้งแต่วันที่ 5 มกราคมที่ผ่านมา เพื่อต้อนรับเทศกาลแห่งความรัก เครื่องดื่มสีชมพูพาสเทล รสชาติกลมกล่อม หอมหวานละมุนของ Cotton candy และมีส่วนผสมของคอลลาเจน ตั้งเป้าเจาะกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น – วัยทำงานสายสวยเฮลท์ตี้”

นายชัชชวี กล่าวถึงแผนการดำเนินงานปี 2566 ว่าภาพรวมในกลุ่ม B2B บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าเปิดตัวสินค้าใหม่ร่วมกับ 7-ELEVEN ทั้งในส่วนเครื่องดื่มเย็นในโถกกด (Jet Spray) และ All Cafe’ ด้านกลุ่ม B2C อื่นๆ คาดจะฟื้นตัวได้ดี รวมถึงการขายไปในตลาดต่างประเทศอย่างกัมพูชา มาเลเซีย เวียดนาม และกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคในประเทศ และภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้ยอดขายจะสามารถเติบโตอย่างแข็งแกร่ง