



หน้าแรก (index.php) / คอลัมน์นิสต์ (?mod=talk)

📢) คอลัมน์นิสต์

ทั้งหมด (?mod=talk) สแกนหุ้น (?mod=talk&column=7) ใครเจ๋งกว่ากัน (?mod=talk&column=19) คิดอย่างไรกับหุ้น (?mod=talk&column=20)

หุ้นดีน่าซื้อ (?mod=talk&column=21) แบบนี้...ต้องลุย (?mod=talk&column=22) รวยด้วยคริปโท (?mod=talk&column=24)

ลับข่าลี ขาเม้าส์หุ้น (?mod=talk&column=5) ส่องหุ้นร้อน (?mod=talk&column=3) Mutual Fund (?mod=talk&column=6)

Smart Invest (?mod=talk&column=2) Business Trends (?mod=talk&column=1) การเงินการลงทุน (?mod=talk&column=4)

เจ๊จิ้น...สายเดือน (?mod=talk&column=17)



การเงินการลงทุน

📅 2022-12-02 🕒 15:25:10 🗨️ 221

รายงานพิเศษ : TACC ขยายตลาด “คาแรคเตอร์” ตั้งเป้าบุกอาเซียนหนุนรายได้เติบโตยั่งยืน

บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) รุกตลาด “ธุรกิจคาแรคเตอร์” ร่วมมือกับบริษัท LINE ประเทศไทย ผลักดันครีเอเตอร์ไทยที่มีศักยภาพในสังกัด LINE

CREATORS เจ้าของ 12 คาแรคเตอร์ฮิต ต่อยอดทางธุรกิจ ตั้งเป้าอนาคตขยายตลาดในอาเซียน

รายงานพิเศษ

T.A.C.C.

Warbie Yama

TACC ขยายตลาด “คาแรคเตอร์” ตั้งเป้าบุกอาเซียนหนุนรายได้เติบโตยั่งยืน

www.Share2Trade.com

Share 2Trade

สังคมยุคปัจจุบันที่ดิจิทัลเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน ทำให้“ธุรกิจคาแรคเตอร์” มีความสำคัญมากขึ้นในการช่วยยอดขายธุรกิจ ซึ่งเมื่อปี 2560 ก่อนที่จะเกิดการระบาดของโควิด 19 ผู้เชี่ยวชาญในวงการคาดการณ์ว่า มูลค่าตลาดรวมของธุรกิจลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ (Character License) จะเติบโตแตะ 2,000 ล้านบาท

ซึ่งธุรกิจคาแรคเตอร์ นับเป็นหนึ่งในธุรกิจหลักของบริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) โดยประธานกรรมการบริหาร “ชัชชวี วัฒนสุข” มองภาพรวมของธุรกิจลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ในปี 2565 มีแนวโน้มที่ดีขึ้นหากเทียบกับช่วงการแพร่ระบาดของโควิดในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งเริ่มเห็นสัญญาณการกลับมาฟื้นตัว โดยบริษัทคู่ค้าต่างๆ ได้เริ่มมีกิจกรรมทางการตลาดที่มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการทำโปรโมชัน การทำแคมเปญ หรือสินค้าพรีเมียมเพื่อดึงดูดผู้บริโภคที่มากขึ้น"

และล่าสุดบริษัทได้เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์ของบริษัท LINE ประเทศไทย เพื่อผลักดันครีเอเตอร์ไทยที่มีศักยภาพในสังกัด LINE CREATORS เจ้าของ 12 คาแรคเตอร์ฮิตที่โด่งดังจาก LINE STICKERS ในประเทศไทย เพื่อเข้ามาเสริมพอร์ตโฟลิโอธุรกิจ License ของบริษัทฯ ต่อยอดจากกลุ่มคาแรคเตอร์เดิมที่มีอยู่ เช่น San-X, หม่าจ๋า, Jay The Rabbit และ Warbie Yama และจะช่วยส่งเสริมให้คาแรคเตอร์ฝีมือครีเอเตอร์ไทยได้มีโอกาสสร้างสรรค์ผลงานที่ต่อยอดในธุรกิจลิขสิทธิ์ทั้ง Merchandising และ Premium อย่างกว้างขวางมากขึ้น ด้วยเครือข่ายลูกค้าและพันธมิตรที่แข็งแกร่ง ทั้งในตลาดประเทศไทยและต่างประเทศ"

นางสาวอิสริ์ ดำรงพิทักษ์กุล ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจ Consumer Business, LINE ประเทศไทย กล่าวว่า "ความร่วมมือระหว่าง LINE CONSUMER BUSINESS ประเทศไทย และ TACC ในครั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมครีเอเตอร์ไทยที่อยู่ในสังกัด LINE CREATORS ด้วยการต่อยอดเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านการธุรกิจสินทรัพย์ทางปัญญา (IP Business) รวมถึงผลักดันศักยภาพของคาแรคเตอร์ฝีมือครีเอเตอร์ไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดให้กับเครือข่ายลูกค้าและพันธมิตรของทั้ง LINE ประเทศไทย และ TACC และนำไปสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน"

ในการร่วมมือครั้งนี้ TACC จะได้รับสิทธิ์ในการประสานงานดูแล 12 คาแรคเตอร์ภายใต้สังกัด LINE CREATORS ได้แก่ Dueb Dueb, Mao Whatta Pug, Onnie Bear, Gluta Bear, N9 Party Gang (Mhee gud gid, Cheer Rabbit, Chi Chi Chik), BearPlease, Shibung & Bingsu, minimal G, Boobib, Cotton, Mheenoom & Tainim และ Tuagom ซึ่งบางส่วนได้มีโอกาสได้ร่วมงานกับแบรนด์สินค้าชั้นนำต่างๆ มาแล้ว ไม่ว่าจะเป็น นีเวีย ยูนิโคล่ ชุดชั้นในชาบีน่า เป็นต้น

ทั้งนี้ TACC ได้ตั้งเป้าหมายระยะกลาง โดยจะเร่งสร้างยอดขายในธุรกิจคาแรคเตอร์ให้เติบโตมากขึ้น จากการขยายธุรกิจคาแรคเตอร์ไปยังต่างประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม กัมพูชา เมียนมาร์ และลาว ให้ได้ในอนาคต

Facebook (<http://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dtalk%26file%3Dview%26id%3D75187&t=รายงานพิเศษ : TACC ขยายตลาด “คาแรคเตอร์” ตั้งเป้าบุกอาเซียนหนุนรายได้เติบโตยั่งยืน>)

u=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dtalk%26file%3Dview%26id%3D75187&t=รายงานพิเศษ : TACC ขยายตลาด “คาแรคเตอร์” ตั้งเป้าบุกอาเซียนหนุนรายได้เติบโตยั่งยืน

Twitter (<http://www.twitter.com/intent/tweet?text=รายงานพิเศษ : TACC ขยายตลาด “คาแรคเตอร์” ตั้งเป้าบุกอาเซียนหนุนรายได้เติบโตยั่งยืน&url=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dtalk%26file%3Dview%26id%3D75187>)

Line (<https://social-plugins.line.me/lineit/share?url=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dtalk%26file%3Dview%26id%3D75187>)

Pinterest (<http://pinterest.com/pin/create/button?url=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dtalk%26file%3Dview%26id%3D75187&media=https://share2trade.com/pic/talk/main/?พิเศษ : TACC ขยายตลาด “คาแรคเตอร์” ตั้งเป้าบุกอาเซียนหนุนรายได้เติบโตยั่งยืน>)

url=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dtalk%26file%3Dview%26id%3D75187&media=https://share2trade.com/pic/talk/main/?พิเศษ : TACC ขยายตลาด “คาแรคเตอร์” ตั้งเป้าบุกอาเซียนหนุนรายได้เติบโตยั่งยืน

๑) ข่ายอดนิยม



เจจิม...สายเคชั่น 06-12-22...

(?mod=talk&file=view&id=75201) (?mod=talk&file=view&id=75153) (?mod=talk&file=view&id=75158) (?mod=talk&file=view&id=75157) (?)



SVI ส่องหุ่นร่อน 2 ธ.ค. 65...



รายงานพิเศษ : EA มุกงาน MOTOR EXPO เป็...