

TACC เสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่ กระตุ้นยอดขายโค้งท้าย ดันผลงานปีนี้เข้าเป้า



กันहु่น

อัปเดต 19 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 19 ชั่วโมงที่ผ่านมา

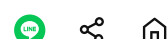
ติดตาม



#กันहु่น - TACC เดินหน้าเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รสชาติ เริ่มจากเครื่องดื่ม Chocolate Butterscotch ของ โลกดเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) เสิร์ฟความสดด้วยช็อกโกแลต หอมกลิ่นบัตเตอร์สก็อต และเครื่องดื่ม "Toffee Nut" ใน All Café ที่มีรสชาติกลมกล่อมด้วยความหอมหวานของถั่วผสมผสานกับคาราเมล นุ่มนวลอย่างลงตัว หลากหลายรูปแบบ วางจำหน่ายทั่วประเทศในวันที่ 10 พ.ย. และ 17 พ.ย. 2565 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ฟากบึงกอส "ชัชชวี วัฒนสุข" มั่นใจกระแสตอบรับดี หลังสถานการณ์ในไทยกลับสู่ภาวะปกติ กำลังซื้อฟื้น การท่องเที่ยวคึกคัก คาดช่วยกระตุ้นยอดขายโค้งสุดท้าย สนับสนุนผลงานปีนี้เติบโตได้ตามเป้าหมาย

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่าในไตรมาส 4/2565 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดสินค้าประเภทเครื่องดื่ม 2 รสชาติ ได้แก่ เครื่องดื่ม "Chocolate Butterscotch" เสิร์ฟความสดด้วยช็อกโกแลต หอมกลิ่นบัตเตอร์สก็อต วางจำหน่ายในโลกดเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ซึ่งได้จากการผสมผสานที่ลงตัวของรสชาติเข้มข้นของช็อกโกแลต และกลิ่นหอมอันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของเนยและคาราเมล ทำให้ได้เครื่องดื่มช็อกโกแลตรสชาติเข้มข้นมีกลิ่นหอมหวานละมุน ให้คุณได้ดื่มด่ำความสุขในช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองนี้

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง



พร้อมกันนี้จะวางจำหน่ายเครื่องดื่ม "Toffee Nut" ใน All Café ด้วยการผสมผสานความหอมหวานของ
ถั่วผสมผสานกับคาราเมลให้รสชาติกลมกล่อม นุ่มนวลอย่างลงตัว ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ ได้แก่
เครื่องดื่มทอปปิ้งน้ำตาลเดร์รอน (Hot Toffee Nut Latte) ได้จากการผสมผสานกลิ่นหอมหวานของ
คาราเมลและถั่ว ที่เข้ากันได้ดีกับความนุ่มนวลกลมกล่อมของช็อคโกแลตและนม

เครื่องดื่มทอปปิ้งโอรีโอ้บีน (Oreo with Toffee Nut Frappe) ที่ผสมผสานความกรุบกรอบหวาน
มันของนมโอรีโอ้มาบีนเข้ากับทอปปิ้งที่หอมโดดเด่นด้วยกลิ่นถั่วและคาราเมล ปิดท้ายด้วยโอรีโอ้
โรยด้านบนเพิ่มเนื้อสัมผัสความกรุบกรอบ และ Ice Toffee Nut Mocha เครื่องดื่มเมนูใหม่ที่ผสม
ผสานกันอย่างลงตัว ระหว่างรสชาติเข้มข้นของกาแฟและช็อกโกแลต ผสานกับกลิ่นหอมหวานของ
คาราเมลและถั่ว ให้คุณได้สัมผัสถึงความเข้มข้นที่มาพร้อมกลิ่นหอมละมุน เข้ากับเทศกาลเฉลิม
ฉลองแห่งความสุขนี้ โดยเครื่องดื่มใหม่ทั้ง 2 ชนิดจะนำมาวางจำหน่ายทั่วประเทศในวันที่ 10 พ.ย.
และ 17 พ.ย. 2565 นี้ ในร้าน 7-ELEVEN

"บริษัทฯ มั่นใจว่ากระแสการตอบรับของเครื่องดื่มทั้ง 2 ชนิดจะอยู่ในทิศทางที่ดี เนื่องจากปัจจุบัน
สถานการณ์ในประเทศไทยเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ และการท่องเที่ยวฟื้นตัวอย่างชัดเจน จะสนับสนุนให้
ยอดขายมีทิศทางที่ดีขึ้น บริษัทฯ คาดว่าสินค้าใหม่ที่ออกมา จะช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงโค้ง
สุดท้ายของปีนี้ได้เป็นอย่างดี" นายชัชชวี กล่าว

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

สำหรับภาพรวมของการดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาส 4/2565 ยังคงเน้นกลยุทธ์การควบคุมต้นทุน
และค่าใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และคาดว่าจะรายได้จะยังคงเติบโตได้ดี จากในส่วนของกลุ่ม
สินค้าในปัจจุบัน และการออกสินค้าใหม่ เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจ
จึงส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทฯ สามารถเติบโตตามพันธมิตรทางการค้า ซึ่งคาดว่าจะสนับสนุน
รายได้ในปีนี้ได้เติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงยังได้แรงหนุนจากยอดขายของกลุ่ม B2C
และ License Business เข้ามาเสริมเพิ่มความแข็งแกร่งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

อยากลงทุนสำเร็จ เป็นเพื่อนกับเรา พร้อมรับข่าวสารได้ทุกช่องทางที่

LINE@ [คลิก](https://lin.ee/uFms4n5) <https://lin.ee/uFms4n5> FACEBOOK [คลิก](https://www.facebook.com/Thunhoonofficial/)

<https://www.facebook.com/Thunhoonofficial/> YOUTUBE [คลิก](https://www.youtube.com/channel/UCYizTVGMealUUaIT6VdUdNATELEGRAM)

<https://www.youtube.com/channel/UCYizTVGMealUUaIT6VdUdNATELEGRAM> [คลิก](https://t.me/thunhoon_news)

https://t.me/thunhoon_news Twitter [คลิก](https://twitter.com/thunhoon1) <https://twitter.com/thunhoon1>

