

TACC ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รสชาติฉลองเทศกาลแห่งความสุข คาด กระแสตอบรับดี กระตุ้นยอดขายโค้งสุดท้าย หุ่นผลงานปีนี้โตเข้าเป้า



MATICHON ONLINE

อัปเดต 14 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 14 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ติดตาม



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่าในไตรมาส 4/2565 บริษัทยังคงเดินหน้าออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดสินค้าประเภทเครื่องดื่ม 2 รสชาติ ได้แก่ เครื่องดื่ม "Chocolate Butterscotch" เสิร์ฟความสุขด้วยช็อกโกแลต หอมกลิ่นบัตเตอร์สก็อต วางจำหน่ายในโถกดเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ซึ่งได้จากการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างรสชาติเข้มข้นของช็อกโกแลต และกลิ่นหอมอันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของเนยและคาราเมล ทำให้ได้เครื่องดื่มช็อกโกแลตรสชาติเข้มข้นมีกลิ่นหอมหวานละมุน ให้คุณได้ดื่มด่ำความสุขในช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองนี้ วางจำหน่ายแล้วเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน ที่ร้าน 7-ELEVEN



CHOCOLATE Butterscotch

เสิร์ฟความสุขด้วยช็อกโกแลต หอมกลิ่นบัตเตอร์สก็อต



เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง กลิ่นบัตเตอร์สก็อต ตรา เซนย่า
ระยะเวลาติดสื่อ : 10 พ.ย. 2565 - 4 ม.ค. 2566 * ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น



All
Cafe

NEW

Toffee Nut

ด้วงกลิ่นหอมหวานของถั่วผสมกับการราเมล
ๆ ไร้รสชาติกลมกล่อม นุ่มนวลอย่างลงตัว

ทอฟฟีนัท
โอรีโอ้ปิ่น
(16 oz.)

45.-

ทอฟฟีนัท
มอคค่าเย็น
(22 oz.)

50.-

ทอฟฟีนัท
ลาเต้ร้อน
(8 oz.)

35.-

ช็อคชิโร่
ทอฟฟีนัท
10.-

สั่งเลย ส่งฟรี

ระยะเวลาจำหน่าย : 17 พฤศจิกายน 2565 - 18 มกราคม 2566

*ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น / เฉพาะสาขาที่จำหน่าย / สินค้าอาจมีราคาจำหน่ายต่างกันบางพื้นที่



อีกเมนูใหม่ คือเครื่องดื่ม “Toffee Nut” ใน All Cafe’ ด้วยการผสมความหอมหวานของถั่วผสม ผสานกับคาราเมลให้รสชาติกลมกล่อม นุ่มนวลอย่างลงตัว ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ เครื่องดื่ม ทอฟฟีนัทลาเต้ร้อน (Hot Toffee Nut Latte) ได้จากการผสมผสานกลิ่นหอมหวานของคาราเมลและ ถั่ว ที่เข้ากันได้ดีกับความนุ่มนวลกลมกล่อมของช็อคโกแลตและนม เครื่องดื่มทอฟฟีนัทโอรีโอปั่น (Oreo with Toffee Nut Frappe) ที่ผสมผสานความกรุบกรอบหวานมันของนมโอรีโอมาปั่นเข้ากับ ทอฟฟีนัทที่หอมโดดเด่นด้วยกลิ่นถั่วและคาราเมล และปิดท้ายด้วยโอรีโอโรยด้านบนเพิ่มเนื้อสัมผัส ความกรุบกรอบ และ Ice Toffee Nut Mocha เครื่องดื่มเมนูใหม่ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว ระหว่าง รสชาติเข้มข้นของกาแฟและช็อคโกแลต ผสานกับกลิ่นหอมหวานของคาราเมลและถั่ว ให้คุณได้ สัมผัสถึงความเข้มข้นที่มาพร้อมกลิ่นหอมละมุน เข้ากับเทศกาลเฉลิมฉลองแห่งความสุขนี้ เริ่มวาง จำหน่ายวันที่ 17 พฤศจิกายนนี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN เช่นกัน

“บริษัทมั่นใจว่ากระแสการตอบรับของเครื่องดื่มทั้ง 2 ชนิดจะอยู่ในทิศทางที่ดี เนื่องจากปัจจุบัน สถานการณ์ในประเทศไทยเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ และการท่องเที่ยวฟื้นตัวอย่างชัดเจน จะสนับสนุนให้ ยอดขายมีทิศทางที่ดีขึ้น บริษัทคาดว่าสินค้าใหม่ที่ออกมา จะช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงโค้ง สิ้นสุดท้ายของปีนี้ได้เป็นอย่างดี” นายชัชชกรกล่าว

สำหรับภาพรวมของการดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาส 4/2565 ยังคงเน้นกลยุทธ์การควบคุมต้นทุน และค่าใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และคาดว่าจะรายได้จะยังคงเติบโตได้ดี จากในส่วนของกลุ่ม สินค้าในปัจจุบัน และการออกสินค้าใหม่ เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจ จึงส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทสามารถเติบโตตามพันธมิตรทางการค้า ซึ่งคาดว่าจะสนับสนุนรายได้ในปีที่เติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงยังได้แรงหนุนจากยอดขายของกลุ่ม B2C และ License Business เข้ามาเสริมเพิ่มความแข็งแกร่งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน