

สำนักข่าวสืบราคา Published on Nov 17, 2022

# TACC เสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ กระตุ้นยอดขายโค้ง สุดท้าย



**TACC เดินหน้าเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รสชาติ Chocolate Butterscotch และ Toffee Nut วางจำหน่ายทั่วประเทศ ที่ร้าน 7-ELEVEN มั่นใจกระแสตอบรับดี สนับสนุนผลงานปีนี้เติบโตได้ตามเป้าหมาย**

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่าในไตรมาส 4/2565 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดสินค้าประเภทเครื่องดื่ม 2 รสชาติ ได้แก่ เครื่องดื่ม “Chocolate Butterscotch” เสิร์ฟความสุขด้วยช็อกโกแลต หอมกลิ่นบัตเตอร์สก็อต วางจำหน่ายในโถกดเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ซึ่งได้จากการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างรสชาติเข้มข้นของช็อกโกแลต และกลิ่นหอมอัน

โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของเนยและคาราเมล ทำให้ได้เครื่องดื่มช็อกโกแลตรสชาติเข้มข้นมีกลิ่นหอมหวานละมุน ให้คุณได้ดื่มด่ำความสุขในช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองนี้

พร้อมกันนี้จะวางจำหน่ายเครื่องดื่ม “Toffee Nut” ใน All Café ด้วยการผสมผสานความหอมหวานของถั่วผสมผสานกับคาราเมลให้รสชาติกลมกล่อม นุ่มนวลอย่างลงตัว ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ เครื่องดื่มทอฟฟีนัตลาเต้ร้อน (Hot Toffee Nut Latte) ได้จากการผสมผสานกลิ่นหอมหวานของคาราเมลและถั่ว ที่เข้ากันได้ดีกับความนุ่มนวลกลมกล่อมของช็อคโกแลตและนม

**All Café** **NEW** **Toffee Nut**

ด้วยกลิ่นหอมหวานของถั่วผสมผสานกับคาราเมล  
ในรสชาติกลมกล่อม นุ่มนวลอย่างลงตัว

98-74-351

กอฟฟีนัต  
โอรีโอ้บีน  
(16 oz.)  
**45.-**

กอฟฟีนัต  
มอคค่าเย็น  
(22 oz.)  
**50.-**

กอฟฟีนัต  
ลาเต้ร้อน  
(8 oz.)  
**35.-**

ช็อคโรบ  
กอฟฟีนัต  
**10.-**

ระยะเวลาจำหน่าย : 17 พฤศจิกายน 2565 - 18 มกราคม 2566  
\*ภาพแสดงสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น / เฉพาะสาขาจำหน่าย / อันที่จริงราคาจำหน่ายต่างกันไปในบางพื้นที่

**7-ELEVEN**

เครื่องดื่มทอฟฟีนัตโอรีโอ้บีน (Oreo with Toffee Nut Frappe) ที่ผสมผสานความกรุบกรอบหวานมันของนมโอรีโอ้มาปั่นเข้ากับทอฟฟีนัตที่หอมโดดเด่นด้วยกลิ่นถั่วและคาราเมล ปิดท้ายด้วยโอรีโอ้โรยด้านบนเพิ่มเนื้อสัมผัสความกรุบกรอบ และ Ice Toffee Nut Mocha เครื่องดื่มเมนูใหม่ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว ระหว่างรสชาติเข้มข้นของกาแฟและช็อกโกแลต ผสานกับกลิ่นหอมหวานของคาราเมลและถั่ว ให้คุณได้สัมผัสถึงความเข้มข้นที่มาพร้อมกลิ่นหอมละมุน เข้ากับเทศกาลเฉลิมฉลองแห่งความสุขนี้ โดยเครื่องดื่มใหม่ทั้ง 2 ชนิดจะนำมาวางจำหน่ายทั่วประเทศในวันที่ 10 พ.ย. และ 17 พ.ย. 2565 นี้ ในร้าน 7-ELEVEN

"บริษัทฯ มั่นใจว่ากระแสการตอบรับของเครื่องดื่มทั้ง 2 ชนิดจะอยู่ในทิศทางที่ดี เนื่องจากปัจจุบันสถานการณ์ในประเทศไทยเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ และการท่องเที่ยวฟื้นตัวอย่างชัดเจน จะสนับสนุนให้ยอดขายมีทิศทางที่ดีขึ้น บริษัทฯคาดว่าสินค้าใหม่ที่จะออกมา จะช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ได้เป็นอย่างดี" นายนายชัชชวี กล่าว