

NEW Toffee Nut

ด้วยกลิ่นหอมหวานของถั่วผสมผสานกับคาราเมล ในรสชาติกลมกล่อม นุ่มนวลอย่างลงตัว

กาแฟปั่น โอรีโอ้ปั่น (16 oz.) 45.-

กาแฟปั่น มอคค่าเย็น (22 oz.) 50.-

กาแฟปั่น ลาเต้ร้อน (8 oz.) 35.-

ช็อคโกแลตกาแฟปั่น 10.-

98-74-351

Admin_outperform พฤศจิกายน 17, 2022 Latest Update: พฤศจิกายน 17, 2022 9:16 am 22 Less than a minute

TACC เดินหน้าเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2รสชาติ เริ่มจากเครื่องดื่ม **Chocolate Butterscotch** ของ โลกเครื่องดื่มเย็น (**Jet Spray**) เสริมความสุขด้วยช็อกโกแลต หอมกลิ่นบัตเตอร์สก็อต และ เครื่องดื่ม **“Toffee Nut”** ใน All Café ที่มีรสชาติกลมกล่อมด้วยความหอมหวานของถั่วผสมผสานกับคาราเมล นุ่มนวลอย่างลงตัว หลากหลายรูปแบบ

วางจำหน่ายทั่วประเทศในวันที่ **10 พ.ย. และ 17 พ.ย. 2565** นี้ ที่ร้าน **7-ELEVEN** ฟากบิกบอส “ซัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจกระแสตอบรับดี หลังสถานการณ์ในไทยกลับสู่ภาวะปกติ กำลังซื้อฟื้น การท่องเที่ยวก็คึกคัก คาดช่วยกระตุ้นยอดขายสูงสุดท้าย สนับสนุนผลงานปีนี้เติบโตได้ตามเป้าหมาย

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่าในไตรมาส 4/2565 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดสินค้าประเภทเครื่องดื่ม 2 รสชาติ ได้แก่ เครื่องดื่ม **“Chocolate Butterscotch”** เสริมความสุขด้วยช็อกโกแลต หอมกลิ่นบัตเตอร์สก็อต วางจำหน่ายใน โลกเครื่องดื่มเย็น (**Jet Spray**) ซึ่งได้จากการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างรสชาติเข้มข้นของช็อกโกแลต และกลิ่นหอมอันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของเนยและคาราเมล ทำให้ได้เครื่องดื่มช็อกโกแลตรสชาติเข้มข้นมีกลิ่นหอมหวานละมุน ไร้กลิ่นคั่วคั่วความขุ่นในช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองนี้

พร้อมกันนี้จะวางจำหน่ายเครื่องดื่ม **“Toffee Nut”** ใน All Café ด้วยการผสมผสานความหอมหวานของถั่วผสมผสานกับคาราเมลให้รสชาติกลมกล่อม นุ่มนวลอย่างลงตัว ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ เครื่องดื่มทอफीนัตลาเต้ร้อน (**Hot Toffee Nut Latte**) ได้จากการผสมผสานกลิ่นหอมหวานของคาราเมลและถั่ว ที่เข้ากันได้ดีกับความนุ่มนวลกลมกล่อมของช็อคโกแลตและนม

เครื่องดื่มทอफीนัตโอรีโอ้ปั่น (**Oreo with Toffee Nut Frappe**) ที่ผสมผสานความกรุบกรอบหวานมันของนมโอรีโอ้มาปั่นเข้ากับทอफीนัตที่หอมโดดเด่นด้วยกลิ่นถั่วและคาราเมล ปิดท้ายด้วยโอรีโอ้โรยด้านบนเพิ่มเนื้อสัมผัสความกรุบกรอบ และ **Ice Toffee Nut Mocha** เครื่องดื่มเมนูใหม่ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว ระหว่างรสชาติเข้มข้นของกาแฟและช็อกโกแลต ผสานกับกลิ่นหอมหวานของคาราเมลและถั่ว ให้คุณได้สัมผัสถึงความเข้มข้นที่มาพร้อมกลิ่นหอมละมุน เข้ากับเทศกาลเฉลิมฉลองแห่งความสุขนี้ โดยเครื่องดื่มใหม่ทั้ง 2 ชนิดจะนำมาวางจำหน่ายทั่วประเทศในวันที่ **10 พ.ย. และ 17 พ.ย. 2565** นี้ ในร้าน **7-ELEVEN**

“บริษัทฯ มั่นใจว่ากระแสการตอบรับของเครื่องดื่มทั้ง 2 ชนิดจะอยู่ในทิศทางที่ดี เนื่องจากปัจจุบันสถานการณ์ในประเทศไทยเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ และการท่องเที่ยวฟื้นตัวอย่างชัดเจน จะสนับสนุนให้ยอดขายมีทิศทางที่ดีขึ้น บริษัทฯคาดว่าสินค้าใหม่ที่จะออกมา จะช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ได้เป็นอย่างดี”

สำหรับภาพรวมของการดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาส 4/2565 ยังคงเน้นกลยุทธ์การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และคาดว่ารายได้จะยังคงเติบโตได้ดี จากในส่วนของกลุ่มสินค้าในปัจจุบัน และการออกสินค้าใหม่ เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจ จึงส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทฯ สามารถเติบโตตามพันธมิตรทางการค้า ซึ่งคาดว่าจะสนับสนุนรายได้ในปีนี้เติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงยังได้แรงหนุนจากยอดขายของกลุ่ม B2C และ License Business เข้ามาเสริมเพิ่มความแข็งแกร่งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน