

# TACC ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รสชาติ "Chocolate Butterscotch" กับ "Toffee Nut" ต้อนรับเทศกาลเฉลิมฉลองปลายปี คาดกระแสตอบรับดี ช่วยกระตุ้นยอดขายโค้งสุดท้าย

พฤษภาคม ๑๗ พุทธศักราช ๒๕๖๕ ๑๕:๓๒

TACC เดินหน้าเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รสชาติ เริ่มจากเครื่องดื่ม Chocolate Butterscotch ของ โถกดเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) เสิร์ฟความสดด้วยชีกโกแลตหอมกลิ่นบัตเตอร์สก็อต และ เครื่องดื่ม "Toffee Nut" ใน All Cafe ที่มีรสชาติกลมกล่อมด้วยความหอมหวานของถั่วผสมผสานกับคาราเมล นุ่มนวลอย่างลงตัว หลากหลายรูปแบบ วางจำหน่ายทั่วประเทศในวันที่ 10 พ.ย. และ 17 พ.ย. 2565 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ฟากบิ๊กบอส "ซัชชวี วัฒนสุข" มั่นใจกระแสตอบรับดี หลังสถานการณ์ในไทยกลับสู่ภาวะปกติ กำลังซื้อฟื้น การท่องเที่ยวคึกคัก คาดช่วยกระตุ้นยอดขายโค้งสุดท้าย สนับสนุนผลงานปีนี้เติบโตได้ตามเป้าหมาย



นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่าในไตรมาส 4/2565 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดสินค้าประเภทเครื่องดื่ม 2 รสชาติ ได้แก่ เครื่องดื่ม "Chocolate Butterscotch" เสิร์ฟความสดด้วยชีกโกแลต หอมกลิ่นบัตเตอร์

สก็อต วางจำหน่ายในโถงเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ซึ่งได้จากการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างรสชาติเข้มข้นของช็อกโกแลต และกลิ่นหอมอันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของเนยและคาราเมล ทำให้ได้เครื่องดื่มช็อกโกแลตรสชาติเข้มข้นมีกลิ่นหอมหวานละมุน ให้คุณได้ดื่มด่ำความสุขในช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองนี้

พร้อมกันนี้จะวางจำหน่ายเครื่องดื่ม "Toffee Nut" ใน All Cafe ด้วยการผสมผสานความหอมหวานของถั่วผสมผสานกับคาราเมลให้รสชาติกลมกล่อม นุ่มนวลอย่างลงตัว ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ เครื่องดื่มทอปปิ้งน้ำตาลเต๋ร้อน (Hot Toffee Nut Latte) ได้จากการผสมผสานกลิ่นหอมหวานของคาราเมลและถั่วที่เข้ากันได้ดีกับความนุ่มนวลกลมกล่อมของช็อคโกแลตและนม

เครื่องดื่มทอปปิ้งโอรีโอ้ปั่น (Oreo with Toffee Nut Frappe) ที่ผสมผสานความกรุบกรอบหวานมันของนมโอรีโอ้มาปั่นเข้ากับทอปปิ้งที่หอมโดดเด่นด้วยถั่วและคาราเมล ปิดท้ายด้วยโอรีโอ้โรยด้านบนเพิ่มเนื้อสัมผัสความกรุบกรอบ และ Ice Toffee Nut Mocha เครื่องดื่มเมนูใหม่ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว ระหว่างรสชาติเข้มข้นของกาแฟและช็อกโกแลต ผสานกับกลิ่นหอมหวานของคาราเมลและถั่ว ให้คุณได้สัมผัสถึงความเข้มข้นที่มาพร้อมกลิ่นหอมละมุน เข้ากับเทศกาลเฉลิมฉลองแห่งความสุขนี้ โดยเครื่องดื่มใหม่ทั้ง 2 ชนิดจะนำมาวางจำหน่ายทั่วประเทศในวันที่ 10 พ.ย. และ 17 พ.ย. 2565 นี้ ในร้าน 7-ELEVEN

"บริษัทฯ มั่นใจว่ากระแสการตอบรับของเครื่องดื่มทั้ง 2 ชนิดจะอยู่ในทิศทางที่ดี เนื่องจากปัจจุบันสถานการณ์ในประเทศไทยเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ และการท่องเที่ยวฟื้นตัวอย่างชัดเจน จะสนับสนุนให้ยอดขายมีทิศทางที่ดีขึ้น บริษัทฯคาดว่าสินค้าใหม่ที่จะออกมา จะช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ได้เป็นอย่างดี"

สำหรับภาพรวมของการดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาส 4/2565 ยังคงเน้นกลยุทธ์การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และคาดว่ารายได้จะยังคงเติบโตได้ดี จากในส่วนของกลุ่มสินค้าในปัจจุบัน และการออกสินค้าใหม่ เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจ จึงส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทฯ สามารถเติบโตตามพันธมิตรทางการค้า ซึ่งคาดว่าจะสนับสนุนรายได้ในปีนี้ได้เติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงยังได้แรงหนุนจากยอดขายของกลุ่ม B2C และ License Business เข้ามาเสริมเพิ่มความแข็งแกร่งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ที่มา: ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

**All Cafe** **NEW** **Toffee Nut**

ด้วยกลิ่นหอมหวานของถั่วผสมผสานกับคาราเมล  
ในรสชาติกลมกล่อม นุ่มนวลอย่างลงตัว

98-74-351

กอฟฟี่บัต  
โอรีโอ้ปั่น  
(16 oz.)  
**45.-**

กอฟฟี่บัต  
มอคค่าเย็น  
(22 oz.)  
**50.-**

กอฟฟี่บัต  
ลาเต้ร้อน  
(8 oz.)  
**35.-**

ไอศกรีม  
กอฟฟี่บัต  
**10.-**

รายละเอียด: 17 พฤศจิกายน 2565 - 18 มกราคม 2566  
\*ภาพแสดงเพียงกรณีตัวอย่าง / เฉพาะสาขาที่จำหน่าย / สินค้าอาจมีราคาจำหน่ายปลีกแตกต่างกัน

**7-ELEVEN**

ข่าวประชาสัมพันธ์ล่าสุด