

TACC เสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รสชาติ กระตุ้นยอดขายปลายปี

เผยแพร่: 17 พ.ย. 2565 12:50 ปรับปรุง: 17 พ.ย. 2565 12:50 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ เดินหน้าเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รสชาติ เริ่มจากเครื่องดื่ม **Chocolate Butterscotch** ของโลกเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) เสิร์ฟความสุขด้วยช็อกโกแลต หอมกลิ่นบัตเตอร์สโกต และ เครื่องดื่ม “Toffee Nut” ใน All Café ที่มีรสชาติกลมกล่อมด้วยความหอมหวานของถั่วผสมผสานกับคาราเมล นุ่มนวลอย่างลงตัว หลากหลายรูปแบบ วางจำหน่ายทั่วประเทศในวันที่ **10 พ.ย. และ 17 พ.ย.2565** นี้ ที่ร้าน **7-ELEVEN**

นายชัชชาติ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ในไตรมาส 4/2565 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ล่าสุด สินค้าประเภทเครื่องดื่ม 2 รสชาติ ได้แก่ เครื่องดื่ม “Chocolate Butterscotch” เสิร์ฟความสุขด้วยช็อกโกแลต หอมกลิ่นบัตเตอร์สโกต วางจำหน่ายใน โลกเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ซึ่งได้จากการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างรสชาติเข้มข้นของช็อกโกแลต และกลิ่นหอมอันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของเนยและคาราเมล ทำให้ได้เครื่องดื่มช็อกโกแลตรสชาติเข้มข้น มีกลิ่นหอมหวานละมุน ให้คุณได้ดื่มด่ำความสุขในช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองนี้

พร้อมกันนี้ จะวางจำหน่ายเครื่องดื่ม “Toffee Nut” ใน All Café

ด้วยการผสานความหอมหวานของถั่วผสมผสานกับคาราเมลให้รสชาติกลมกล่อม นุ่มนวลอย่างลงตัว ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ เครื่องดื่มทอफीน้ำตาลร้อน (Hot Toffee Nut Latte) ได้จากการผสมผสานกลิ่นหอมหวานของคาราเมลและถั่ว ที่เข้ากันได้ดีกับความนุ่มนวลกลมกล่อมของช็อคก้าแฟและนม

เครื่องดื่มทอफीน้ำตาล โอรีโอ้ปั่น (Oreo with Toffee Nut Frappe)

ที่ผสมผสานความกรุบกรอบหวานมันของนม โอรีโอ้ปั่นเข้ากับทอफीน้ำตาลที่หอมโดดเด่นด้วยกลิ่นถั่วและคาราเมล

ปิดท้ายด้วยไอริโอโรยด้านบนเพิ่มเนื้อสัมผัสความกรุบกรอบ และ Ice Toffee Nut Mocha เครื่องดื่มเมนูใหม่ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัวระหว่างรสชาติเข้มข้นของกาแฟและช็อกโกแลต ผสานกับกลิ่นหอมหวานของคาราเมลและถั่วให้คุณได้สัมผัสถึงความเข้มข้นที่มาพร้อมกลิ่นหอมละมุน เข้ากับเทศกาลเฉลิมฉลองแห่งความสุขนี้ โดยเครื่องดื่มใหม่ทั้ง 2 ชนิดจะนำมาวางจำหน่ายทั่วประเทศในวันที่ 10 พ.ย. และ 17 พ.ย.2565 นี้ ในร้าน 7-ELEVEN

"บริษัทฯ มั่นใจว่ากระแสการตอบรับของเครื่องดื่มทั้ง 2 ชนิดจะอยู่ในทิศทางที่ดี เนื่องจากปัจจุบันสถานการณ์ในประเทศไทยเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ และการท่องเที่ยวฟื้นตัวอย่างชัดเจน จะสนับสนุนให้ยอดขายมีทิศทางที่ดีขึ้น บริษัทฯ คาดว่าสินค้าใหม่ที่จะออกมาจะช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ได้เป็นอย่างดี"

สำหรับภาพรวมของการดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาส 4/2565 ยังคงเน้นกลยุทธ์การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และคาดว่ารายได้จะยังคงเติบโตได้ดีจากในส่วนของกลุ่มสินค้าในปัจจุบัน และการออกสินค้าใหม่ เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจ จึงส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทฯ สามารถเติบโตตามพันธมิตรทางการค้า ซึ่งคาดว่าจะสนับสนุนรายได้ในปีนี้เติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงยังได้แรงหนุนจากยอดขายของกลุ่ม B2C และ License Business เข้ามาเสริมเพิ่มความแข็งแกร่งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน