

นิวส์มอนิเตอร์

TACC ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มน้ำใหม่ 2 รสชาติฉลองเทศกาลแห่งความสุข คาดกระแสตอบรับดี กระตุ้นยอดขายโค้งสุดท้าย หนุนผลงานปีนี้ โตเข้าเป้า

วันที่ 17 พฤศจิกายน 2565 - 17:35 น.



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่าในไตรมาส 4/2565 บริษัทยังคงเดินหน้าออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดสินค้าประเภทเครื่องดื่ม 2 รสชาติ ได้แก่ เครื่องดื่ม “Chocolate Butterscotch” เสิร์ฟความสุขด้วยช็อกโกแลต หอมกลิ่นบัตเตอร์สก็อต วางจำหน่ายในโถงเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ซึ่งได้จากการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างรสชาติเข้มข้นของช็อกโกแลต และกลิ่นหอมอันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของเนยและคาราเมล ทำให้ได้เครื่องดื่มช็อกโกแลตรสชาติเข้มข้นมีกลิ่นหอมหวานละมุน ให้คุณได้ดื่มด่ำความสุขในช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองนี้ วางจำหน่ายแล้วเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน ที่ร้าน 7-ELEVEN



CHOCOLATE Butterscotch

เสิร์ฟความสุขด้วยช็อกโกแลต หอมกลิ่นบัตเตอร์สก็อต



เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง กสิณบัตเตอร์สก็อต ตรา เซนย่า
ระยะเวลาติดถือ : 10 พ.ย. 2565 - 4 ม.ค. 2566 * ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น



All Cafe NEW

Toffee Nut

ด้วยกลิ่นหอมหวานของตัวผสานกับการราเมล
 ๑รสชาติกลมกล่อม นุ่มนวลอย่างลงตัว

ทอฟฟีนัท
 โอรีโอ้ปิ่น
 (16 oz.)
45.-

ทอฟฟีนัท
 มอคค่าเย็น
 (22 oz.)
50.-

ทอฟฟีนัท
 ลาเต้ร้อน
 (8 oz.)
35.-

ช็อคชิรป์
 ทอฟฟีนัท
10.-

สั่งเลย ส่งฟรี

ระยะเวลาจำหน่าย : 17 พฤศจิกายน 2565 - 18 มกราคม 2566
 *ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น / เฉพาะสาขาที่จำหน่าย / สินค้าอาจมีราคาจำหน่ายต่างกันไปในบางพื้นที่

อีกเมนูใหม่ คือเครื่องดื่ม “Toffee Nut” ใน All Cafe’ ด้วยการผสมผสานความหอมหวานของตัวผสมผสานกับการราเมลให้รสชาติกลมกล่อม นุ่มนวลอย่างลงตัว ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ เครื่องดื่มทอฟฟีนัทลาเต้ร้อน (Hot Toffee Nut Latte) ได้จากการผสมผสานกลิ่นหอมหวานของคาราเมลและถั่ว ที่เข้ากันได้ดีกับความนุ่มนวลกลมกล่อมของช็อคคาแฟและนม เครื่องดื่มทอฟฟีนัทโอรีโอ้ปิ่น (Oreo with Toffee Nut Frappe) ที่ผสมผสานความกรุบกรอบหวานมันของนมโอรีโอ้มาปิ่นเข้ากับทอฟฟีนัทที่หอมโดดเด่นด้วยกลิ่นถั่วและคาราเมล และปิดท้ายด้วยโอรีโอ้โรยด้านบนเพิ่มเนื้อสัมผัสความกรุบกรอบ

และ **Ice Toffee Nut Mocha** เครื่องดื่มเมนูใหม่ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว ระหว่างรสชาติเข้มข้นของกาแฟและช็อกโกแลต ผสานกับกลิ่นหอมหวานของคาราเมลและถั่ว ให้คุณได้สัมผัสถึงความเข้มข้นที่มาพร้อมกลิ่นหอมละมุน เข้ากับเทศกาลเฉลิมฉลองแห่งความสุขนี้ เริ่มวางจำหน่ายวันที่ **17 พฤศจิกายน** นี้ ที่ร้าน **7-ELEVEN** เช่นกัน

“บริษัทมั่นใจว่ากระแสการตอบรับของเครื่องดื่มทั้ง **2** ชนิดจะอยู่ในทิศทางที่ดี เนื่องจากปัจจุบันสถานการณ์ในประเทศไทยเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ และการท่องเที่ยวฟื้นตัวอย่างชัดเจน จะสนับสนุนให้ยอดขายมีทิศทางที่ดีขึ้น บริษัทคาดว่าสินค้าใหม่ที่จะออกมา จะช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ ได้เป็นอย่างดี” นายชัชชวีกกล่าว

สำหรับภาพรวมของการดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาส **4/2565** ยังคงเน้นกลยุทธ์การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และคาดว่าจะรายได้จะยังคงเติบโตได้ดี จากในส่วนของกลุ่มสินค้าในปัจจุบัน และการออกสินค้าใหม่ เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจ จึงส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทสามารถเติบโตตามพันธมิตรทางการค้า ซึ่งคาดว่าจะสนับสนุนรายได้ในปีนี้เติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงยังได้แรงหนุนจากยอดขายของกลุ่ม **B2C** และ **License Business** เข้ามาเสริมเพิ่มความแข็งแกร่งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน