



## TACC เสิร์ฟเครื่องดื่ม 2 รสชาติใหม่ กระตุ้นยอดขาย ดันรายได้ปีนี้โต 15%

TACC เดินหน้าเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รสชาติ "Chocolate Butterscotch" กับ "Toffee Nut" กระตุ้นยอดขายโด่งดังสุดท้าย หนุนรายได้ปีนี้โต 10-15% ตามเป้า

• 17/11/2022

### เรื่องที่คุณอาจสนใจ

ลิงก์ผู้สนับสนุนโดย Taboola

#### ปวดฟัน สูตรนี้เลย บำรุงเหงือก รากฟันแข็งแรง!!

Funton

#### ปัญหาการจ้องห้องพักให้พนักงานในบริษัทที่มีแต่ความยุ่งยากใช้ใหม่?

โรงแรมฮิลล์ อินน์ ประเทศไทย

อ่านเพิ่มเติม

#### ชั้น2+ ไม่มีค่าเสียหายส่วนแรก!\* เบี้ยประกันรถดี เช็ดเลย

DirectAsia

**นายชัชชวี วัฒนสุข** ประธานกรรมการบริหาร **บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)** หรือ **TACC** เปิดเผยว่า ในไตรมาส 4/65 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดสินค้าประเภทเครื่องดื่ม 2 รสชาติ ได้แก่ เครื่องดื่ม "Chocolate Butterscotch" เสิร์ฟความสุขด้วยช็อกโกแลต หอมกลิ่นมัทเตอร์สก๊อต วางจำหน่ายในโถกเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ซึ่งได้จากการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างรสชาติเข้มข้นของช็อกโกแลต และกลิ่นหอมอันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของเนยและคาราเมล ทำให้ได้เครื่องดื่มช็อกโกแลตรสชาติเข้มข้นมีกลิ่นหอมหวานละมุน ให้คุณได้ดื่มด่ำความสุขในช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองนี้

พร้อมกันนี้จะวางจำหน่ายเครื่องดื่ม "Toffee Nut" ใน All Café ด้วยการผสมผสานความหวานของถั่วผสมผสานกับคาราเมลให้รสชาติกลมกล่อม นุ่มนวลอย่างลงตัว ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ เครื่องดื่มทอฟฟีนัตลาเต้ร้อน (Hot Toffee Nut Latte) ได้จากการผสมผสานกลิ่นหอมหวานของคาราเมลและถั่ว ที่เข้ากันได้ดีกับความนุ่มนวลกลมกล่อมของช็อคโกแลตและนม

สำหรับเครื่องดื่มทอฟฟีนัตโอรีโอปั่น (Oreo with Toffee Nut Frappe) ที่ผสมผสานความกรุบกรอบหวานมันของนมโอรีโอมาปั่นเข้ากับทอฟฟีนัตที่หอมโดดเด่นด้วยกลิ่นถั่วและคาราเมล ปิดท้ายด้วยโอรีโอโรยด้านบนเพิ่มเนื้อสัมผัสความกรุบกรอบ และ Ice Toffee Nut Mocha เครื่องดื่มเมนูใหม่ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว ระหว่างรสชาติเข้มข้นของกาแฟและช็อกโกแลต ผสานกับกลิ่นหอมหวานของคาราเมลและถั่ว ให้คุณได้สัมผัสถึงความเข้มข้นที่มาพร้อมกลิ่นหอมละมุน เข้ากับเทศกาลเฉลิมฉลองแห่งความสุขนี้ โดยเครื่องดื่มใหม่ทั้ง 2 ชนิดจะนำมาวางจำหน่ายทั่วประเทศในวันที่ 10 พ.ย. และ 17 พ.ย.65 นี้ ในร้าน 7-ELEVEN

*"บริษัทฯ มั่นใจว่ากระแสการตอบรับของเครื่องดื่มทั้ง 2 ชนิดจะอยู่ในทิศทางที่ดี เนื่องจากปัจจุบันสถานการณ์ในประเทศไทยเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ และการท่องเที่ยวฟื้นตัวอย่างชัดเจน จะสนับสนุนให้ยอดขายมีทิศทางที่ดีขึ้น บริษัทฯ คาดว่าสินค้าใหม่ที่ออกมา จะช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ได้เป็นอย่างดี" นายชัชชวี กล่าว*

ทั้งนี้ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาส 4/2565 ยังคงเน้นกลยุทธ์การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และคาดว่าจะรายได้ยังคงเติบโตได้ดี จากในส่วนของกลุ่มสินค้าในปัจจุบัน และการออกสินค้าใหม่ เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจ จึงส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทฯ สามารถเติบโตตามพันธมิตรทางการค้า ซึ่งคาดว่าจะสนับสนุนรายได้ในปีนี้เติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่วาง

ไว้ 10-15% รวมถึงยังได้แรงหนุนจากยอดขายของกลุ่ม B2C และ License Business เข้ามาเสริมเพิ่มความแข็งแกร่งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน



“สุเชษฐ์” มอง SET แกว่งแคบ คัด 6 หุ้นเก็งกำไรระยะสั้น



TACC กำไร Q3 ขยับขึ้น 11% หนุนงวด 9 เดือนแตะ 190 ล.

ADVERTISEMENT

เริ่มสตรีมได้เลย 799 บาทต่อปี\*

ดาวน์โหลด

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

\*ค่าบริการใช้ดูบริการสตรีมมิ่งและดาวน์โหลดแอปพลิเคชันในต่างประเทศเป็นไปตามเงื่อนไขการใช้งาน  
© 2025 Disney และบริษัทในเครือที่เกี่ยวข้อง สงวนลิขสิทธิ์

- Tags
- TACC
- All Cafe
- ชัชชวี วัฒนสุข
- หุ้น TACC
- ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์
- Chocolate Butterscotch
- Toffee Nut

ADVERTISEMENT