

เทรดทองคำด้วย โบหีส \$30*

สเปรดต่ำ ฟรีค่าคอมมิชชั่น ไม่ต้องเสี่ยงด้วยเงินลงทุนส่วนตัว

เงินทุน

(<https://truehits.net/stat.php?login=banmuang>) (Facebook: <https://www.facebook.com/Banmuangonline>)

Home (<https://www.banmuang.co.th/home>) การเมือง (<https://www.banmuang.co.th/news/politic>)



ภาพจริงบรรยากาศจำลอง

เปิดถึงหลัก
**พอร์ต+
เครื่องใช้ไฟฟ้า**
ฟรีทุกคอง.วินโอบน +
ส่วนลด 3 บ.
บ้านพร้อมอยู่ทุกโครงการ เริ่ม 1.99-4.49 ล้าน*

การตลาด

TACC ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รสชาติ "Chocolate Butterscotch" กับ "Toffee Nut"

วันพฤหัสบดี ที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565, 16.28 น.

ถูกใจ 0 แชร์ 0 Tweet แชร์

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวน Facebook คลิกที่นี่

ถูกใจ Por Piamsomboon และคนอื่นๆ อีก 1.2 แสน คนถูกใจสิ่งนี้

หน้าแรก (<https://www.banmuang.co.th/home>) »
การตลาด
(<https://www.banmuang.co.th/news/directsale>)



THAICOM

End-to-End Satellite Communications
and New Space Services

www.thaicom.net

([https://unitus.synergy-
e.com/www/delivery/ck.php?](https://unitus.synergy-e.com/www/delivery/ck.php?)

[oaparams=2_bannerid=68958_zoneid=1947](https://unitus.synergy-e.com/www/delivery/ck.php?oaparams=2_bannerid=68958_zoneid=1947)

ข่าวในหมวดการตลาด

(<https://www.banmuang.co.th/news>)

more

(<https://www.banmuang.co.th/news>)



(<https://www.banmuang.co.th/news/ma>)
อีส์ท์ เวสต์ ซีด เมล็ดพันธุ์ตราศรแดงครบรอบ
40 ปี ไขว่คว้าพัฒนาคุณภาพผู้จำหน่ายเมล็ดพันธุ์ฝัก ก้าว
สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(<https://www.banmuang.co.th/news/ma>)
20:54 น.

TACC ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รสชาติ "Chocolate Butterscotch" กับ "Toffee Nut"

■ แมนพาวเวอร์กรุ๊ป ประเทศไทย ชี้ความต่างของ
3 เจเนอเรชัน--สิ่งทีผู้ประกอบการยุคดิจิทัลต้องรู้
และเข้าใจ หัวใจสำคัญในการรับมือกับอัตราการ
เปลี่ยนงาน หรือ Turnover Rate ที่พุ่งสูงขึ้น





TACC เดินหน้าเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รสชาติ เริ่มจากเครื่องดื่ม Chocolate Butterscotch ของ โกลด์เครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) เสิร์ฟความสดด้วยช็อกโกแลต หอมกลิ่นมัทเดรสก็๊อต และ เครื่องดื่ม "Toffee Nut" ใน All Café ที่มีรสชาติกลมกล่อมด้วยความหอมหวานของถั่วผสมผสานกับคาราเมล นุ่มนวลอย่างลงตัว หลากหลายรูปแบบ วางจำหน่ายทั่วประเทศในวันที่ 10 พ.ย. และ 17 พ.ย. 2565 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ฟากบีคอนส "ซัชชวี วัฒนสุข" มั่นใจกระแสตอบรับดี หลังสถานการณ์ในไทยกลับสู่ภาวะปกติ กำลังซื้อฟื้น การท่องเที่ยวคึกคัก คาดช่วยกระตุ้นยอดขายโค้งสุดท้าย สนับสนุนผลงานปีนี้เติบโตได้ตามเป้าหมาย

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่าในไตรมาส 4/2565 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดสินค้าประเภทเครื่องดื่ม 2 รสชาติ ได้แก่ เครื่องดื่ม "Chocolate Butterscotch" เสิร์ฟความสดด้วยช็อกโกแลต หอมกลิ่นมัทเดรสก็๊อต วางจำหน่ายในโกลด์เครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ซึ่งได้จากการผสมผสานที่ลงตัวของรสชาติเข้มข้นของช็อกโกแลต และกลิ่นหอมอันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของเนยและคาราเมล ทำให้ได้เครื่องดื่มช็อกโกแลตรสชาติเข้มข้นมีกลิ่นหอมหวานละมุน ให้คุณได้ดื่มด้วยความสุขในช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองนี้

พร้อมกันนี้จะวางจำหน่ายเครื่องดื่ม "Toffee Nut" ใน All Café ด้วยการผสมผสานความหอมหวานของถั่วผสมผสานกับคาราเมลให้รสชาติกลมกล่อม นุ่มนวลอย่างลงตัว ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ เครื่องดื่มทอปปิ้งน้ำตาลเดร้อน (Hot Toffee Nut Latte) ได้จากการผสมผสานกลิ่นหอมหวานของคาราเมลและถั่ว ที่เข้ากันได้ดีกับความนุ่มนวลกลมกล่อมของช็อคโกแลตและเนย

เครื่องดื่มทอปปิ้งน้ำตาลเดร้อน (Oreo with Toffee Nut Frappe) ที่ผสมผสานความกรอบหวานมันของเนยโอรีโอเข้ากับทอปปิ้งที่หอมโดดเด่นด้วยกลิ่นถั่วและคาราเมล ปิดท้ายด้วยโอรีโอโรยด้านบนเพิ่มเนื้อสัมผัสความกรอบและ Ice Toffee Nut Mocha เครื่องดื่มเมนูใหม่ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว ระหว่างรสชาติเข้มข้นของกาแฟและช็อกโกแลต ผสานกับกลิ่นหอมหวานของคาราเมลและถั่ว ให้คุณได้สัมผัสถึงความเข้มข้นที่มาพร้อมกลิ่นหอมละมุน เข้ากับเทศกาลเฉลิมฉลองแห่งความสุขนี้ โดยเครื่องดื่มใหม่ทั้ง 2 ชนิดจะนำมาวางจำหน่ายทั่วประเทศในวันที่ 10 พ.ย. และ 17 พ.ย. 2565 นี้ ในร้าน 7-ELEVEN

"บริษัทฯ มั่นใจว่ากระแสการตอบรับของเครื่องดื่มทั้ง 2 ชนิดจะอยู่ในทิศทางที่ดี เนื่องจากปัจจุบันสถานการณ์ในประเทศไทยเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ และการท่องเที่ยวฟื้นตัวอย่างชัดเจน จะสนับสนุนให้ยอดขายมีทิศทางที่ดีขึ้น บริษัทฯ คาดว่าสินค้าใหม่ที่ออกมา จะช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ได้อย่างดี"

สำหรับภาพรวมของการดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาส 4/2565 ยังคงเน้นกลยุทธ์การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และคาดว่าจะยังคงเติบโตได้ดี จากในส่วนของกลุ่มสินค้าในปัจจุบัน และการออกสินค้าใหม่เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจ จึงส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทฯ สามารถเติบโตตามพันธมิตรทางการค้า ซึ่งคาดว่าจะสนับสนุนรายได้ในปีเติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงยังได้แรงหนุนจากยอดขายของกลุ่ม B2C และ License Business เข้ามาเสริมเพิ่มความแข็งแกร่งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวน Facebook คลิกที่นี่

ถูกใจ Porntip VividBee Wiriyakitpattana และคนอื่นๆ อีก 1.2 แสน คนถูกใจสิ่งนี้

เนื้อหาที่ได้รับการโปรโมต



(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>, 18:43 น.

■ เมทาโกรรุกรักอาหาร ชูจุดแข็ง Food Service Solution ตามโจทย์ความต้องการผู้บริโภคและผู้ให้บริการด้านอาหารอย่างเต็มรูปแบบ (<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>, 18:36 น.

■ CPF ชูกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ยั่งยืน สู่เป้าหมาย Net-Zero ในงานประชุมเอเปค 2022 (<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>, 17:13 น.

■ Major จับมือ Chang จัด Movie on the Hill ครั้งที่ 4 ตอนคาหนังคาเขา รวมสุดยอดหนัง – ศิลปินดังขึ้นเวที ระเบิดความสนุกรับลมหนาว (<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>, 14:39 น.



เครื่องซักผ้าที่ขายไม่ออกมีการนำออกขายราคาเกือบไม่เหลืออะไร

ค้นหาโฆษณา