



ตลาดทุน > mai > TACC

17 พฤศจิกายน 2022 เวลา 12:23 น.

## TACC เสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่ กระตุ้นยอดขายโค้งท้าย ดันผลงานปีนี้เข้าเป้า

TACC สัญญาดี กำลังซื้อฟื้นตัว รุกฐานต่างแดน

โบรกคัทหุ้นเด่นทั้งท้ายปี TACC-SPA-TNH มาวิน

ทุกความจริงตลาดทุน

ทอฟฟี่บัต  
ลาเต้ร้อน  
(8 oz.)  
35.-

ช็อคโฮรีป  
ทอฟฟี่บัต  
10.-

**TACC** เสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่  
กระตุ้นยอดขายโค้งท้าย  
ดันผลงานปีนี้เข้าเป้า

www.thunhoon.com

กันหุ้ | www.thunhoon.com

กันหุ้



ดูข้อมูลบริษัท

#กันหุ้ - TACC เดินหน้าเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รสชาติ เริ่มจากเครื่องดื่ม Chocolate Butterscotch ของ โลกเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) เสิร์ฟความสดชื่นด้วยช็อกโกแลต หอมกลิ่นบัตเตอร์สก็อต และเครื่องดื่ม "Toffee Nut" ใน All Café ที่มีรสชาติกลมกล่อมด้วยความหอมหวานของถั่วผสมผสานกับคาราเมล นุ่มนวลอย่างลงตัว หลากหลายรูปแบบ วางจำหน่ายทั่วประเทศในวันที่ 10 พ.ย. และ 17 พ.ย. 2565 นี้ ที่ร้าน 7-ELEVEN ฟากบ๊ิกบอส "ซัชชี วัฒนสุข" มั่นใจกระแสตอบรับดี หลังสถานการณ์ในไทยกลับสู่ภาวะปกติ กำลังซื้อฟื้น การท่องเที่ยวคึกคัก คาดช่วยกระตุ้นยอดขายโค้งสุดท้าย สนับสนุนผลงานปีนี้เติบโตได้ตามเป้าหมาย

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่าในไตรมาส 4/2565 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดสินค้าประเภทเครื่องดื่ม 2 รสชาติ ได้แก่ เครื่องดื่ม “Chocolate Butterscotch” เสิร์ฟความสุขด้วยช็อกโกแลต หอมกลิ่นบัตเตอร์สก็อต วางจำหน่ายในโถกเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ซึ่งได้จากการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างรสชาติเข้มข้นของช็อกโกแลต และกลิ่นหอมอันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของเนยและคาราเมล ทำให้ได้เครื่องดื่มช็อกโกแลตรสชาติเข้มข้นมีกลิ่นหอมหวานละมุน ให้คุณได้ดื่มด่ำความสุขในช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองนี้

พร้อมกันนี้จะวางจำหน่ายเครื่องดื่ม “Toffee Nut” ใน All Café ด้วยการผสมผสานความหอมหวานของถั่วผสมผสานกับคาราเมลให้รสชาติกลมกล่อม นุ่มนวลอย่างลงตัว ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ เครื่องดื่มทอปปิ้งน้ำตาลเต๋ร้อน (Hot Toffee Nut Latte) ได้จากการผสมผสานกลิ่นหอมหวานของคาราเมลและถั่วที่เข้ากันได้ดีกับความนุ่มนวลกลมกล่อมของซ้อตกาแฟและนม

เครื่องดื่มทอปปิ้งโอรีโอ้ป่น (Oreo with Toffee Nut Frappe) ที่ผสมผสานความกรุบกรอบหวานมันของนมโอรีโอ้มาปั่นเข้ากับทอปปิ้งที่หอมโดดเด่นด้วยกลิ่นถั่วและคาราเมล ปิดท้ายด้วยโอรีโอ้โรยด้านบนเพิ่มเนื้อสัมผัสความกรุบกรอบ และ Ice Toffee Nut Mocha เครื่องดื่มเมนูใหม่ที่ผสมผสานกันอย่างลงตัวระหว่างรสชาติเข้มข้นของกาแฟและช็อกโกแลต ผสานกับกลิ่นหอมหวานของคาราเมลและถั่ว ให้คุณได้สัมผัสถึงความเข้มข้นที่มาพร้อมกลิ่นหอมละมุน เข้ากับเทศกาลเฉลิมฉลองแห่งความสุขนี้ โดยเครื่องดื่มใหม่ทั้ง 2 ชนิดจะนำมาวางจำหน่ายทั่วประเทศในวันที่ 10 พ.ย. และ 17 พ.ย. 2565 นี้ ในร้าน 7-ELEVEN

"บริษัทฯ มั่นใจว่ากระแสการตอบรับของเครื่องดื่มทั้ง 2 ชนิดจะอยู่ในทิศทางที่ดี เนื่องจากปัจจุบันสถานการณ์ในประเทศไทยเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ และการท่องเที่ยวฟื้นตัวอย่างชัดเจน จะสนับสนุนให้ยอดขายมีทิศทางที่ดีขึ้น บริษัทฯ คาดว่าสินค้าใหม่ที่จะออกมา จะช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ได้อย่างดี" นายชัชชวี กล่าว

สำหรับภาพรวมของการดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาส 4/2565 ยังคงเน้นกลยุทธ์การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และคาดว่าจะรายได้จะยังคงเติบโตได้ดี จากในส่วนของกลุ่มสินค้าในปัจจุบัน และการออกสินค้าใหม่ เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจ จึงส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทฯ สามารถเติบโตตามพันธมิตรทางการค้า ซึ่งคาดว่าจะสนับสนุนรายได้ในปีเติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงยังได้แรงหนุนจากยอดขายของกลุ่ม B2C และ License Business เข้ามาเสริมเพิ่มความแข็งแกร่งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

อยากลงทุนสำเร็จ เป็นเพื่อนกับเรา พร้อมรับข่าวสารได้ทุกช่องทางที่

LINE@ คลิก <https://lin.ee/uFms4n5>

FACEBOOK คลิก <https://www.facebook.com/Thunhoonofficial/>

YOUTUBE คลิก <https://www.youtube.com/channel/UCYizTVGMealUUaIT6VdUdNA>

TELEGRAM คลิก [https://t.me/thunhoon\\_news](https://t.me/thunhoon_news)

Twitter คลิก <https://twitter.com/thunhoon1>

รายงาน : ธิรัตน์ เห็นพร้อม

ผู้สื่อข่าวอาวุโส : ธิรัตน์ เห็นพร้อม



TACC

ย้อนกลับ

จาก start date ถึง end date

Select...

หุ้น Select... หัวข้อ Select... ค้นหา

**ข่าวที่เกี่ยวข้อง**