

## 'ที.เอ.ซี.' มั่นใจครึ่งปีหลังธุรกิจโตสดใส จับจ่ายคึกคักหลังโควิดแคโรคประจำถิ่น

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าภาพรวมการดำเนินธุรกิจ ในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ คาดว่าทิศทางจะดีต่อเนื่อง จากปัจจัยสนับสนุนหลังโรคโควิดถูกปรับเป็นโรคประจำถิ่น ทำให้ผู้บริโภคกลับมาจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น สอดคล้องกับจำนวนคนเข้าร้าน เซเว่น-อีเลฟเว่นที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อยอดขายผลิตภัณฑ์ของ ที.เอ.ซี. โดยเตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติม ตอบรับกระแสการจับจ่าย รวมถึงรุกตลาดสุขภาพ (Health & Wellness) โดยออกผลิตภัณฑ์ต้อนรับเทศกาลกินเจและกลุ่มคนรักสุขภาพ ได้แก่ เครื่องดื่ม พรุณเบอร์รี่ ลงโลกดเครื่องดื่มเย็นในเซเว่นฯ ตั้งแต่วันที่ 22 กันยายนนี้

นายชัชวีกล่าวไว้ว่า สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปีนี้ มีรายได้รวม 728.46 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 128.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.51% และ 27.80% ตามลำดับ เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน