

# TACCโค้งท้ายยอดขายพีค ทุนแกร่ง-ดี/อี0.43เท่า



จิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง

#TACC #พื้นที่ - TACC ครึ่งปีหลังยอดขายสดใส กำลังซื้อฟื้นชัด มั่นใจยอดขายทั้งปีเข้าเป้าโต 10%  
สิ้นปีปัจจุบันฐานทุนแกร่ง D/E ต่ำ 0.43 เท่า เปรยแผนระยะ 3-5 ปี เติบโตจากการควบรวมกิจการ พร้อม  
แจงด่วนทุนใหญ่ “ซซชวี วัฒนสุข” ไม่ได้กระทบการบริหารหลังขายหุ้น 0.2%

นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง รองกรรมการผู้จัดการ สายงานกลยุทธ์องค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.  
คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ทิศทางธุรกิจไตรมาส 3/2565 มั่นใจว่า  
เป็นทิศทางที่ดี และจะต่อเนื่องไปถึงช่วง 3 เดือนสุดท้าย → **อ่านต่อหน้า 31**

## TACC (ต่อจากหน้า 3)

หรือไตรมาส 4 ของปีนี้ เพราะรัฐบาลประกาศให้  
โควิดเป็นโรคเฝ้าระวัง และทำให้ผู้บริโภคคลาย  
ความกังวลเกี่ยวกับโรคดังกล่าว และกล้าออกมา  
ใช้ชีวิต พร้อมจับจ่ายใช้สอยได้เป็นปกติ ซึ่งจะส่งผล  
ให้ดีมานด์สินค้าที่บริษัทจัดจำหน่ายมียอดเพิ่ม  
ขึ้นตามการขยาย

### ● ลุยขายสินค้า

ทั้งนี้โดยเฉพาะสินค้ากลุ่ม B2B หรือการ  
จัดหาวัตถุดิบปรุงรสเพื่อนำไปขงในโถกอด  
ของร้าน 7-Eleven รวมถึงเครื่องดื่มปรุงสำเร็จ  
ชนิดผงพร้อมชงในร้าน All Café ซึ่งอัตราการ  
เติบโต หรือยอดขายเครื่องดื่ม All Café ได้  
ได้รับความนิยมดีมาก จากแพลตฟอร์มการขาย  
เดลิเวอรี่ รวมไปถึงการทำโปรโมชั่นต่างๆ จาก  
ทางร้าน นอกจากนี้ยังมีเครื่องกวดเครื่องดื่ม  
ร้อนแบบอัตโนมัติ โดยส่วนใหญ่จะอยู่ในร้าน  
7-Eleven ในมีม ปตท.

ขณะที่บริษัทจะเติบโตไปตามการขายสินค้า  
และการขยายสาขาของร้าน 7-Eleven สำหรับ  
ช่องทางการขายสินค้า B2B คิดเป็นสัดส่วน 93%  
ส่วนอีก 3% จะเป็นสัดส่วนการขายสินค้า B2C  
หรือสินค้า Own Brand ซึ่งขายสินค้าภายใต้  
บริษัทเอง ซึ่งกระจายการขายสินค้าออกไปนอก  
เหนือจากร้าน 7-Eleven

ทั้งนี้บริษัทได้ขยายสินค้าเข้าสู่ธุรกิจคาเฟ่  
เช่น Jungle Café Arabitua Café กาแฟพันธุ์  
ไทย เป็นต้น ขณะที่ทั้งปีนี้ บริษัทคาดยอดขายจะ  
เติบโตได้ใกล้เคียงเป้า 10% โดย 6 เดือนแรก  
ปี 2565 บริษัทมียอดขายแล้ว 724.52 ล้านบาท  
และมีกำไรสุทธิ 128.55 ล้านบาท

### ● ฐานทุนแกร่ง

ขณะเดียวกันฐานทุนของบริษัทยังมีมั่นคง  
และแข็งแกร่ง ปัจจุบันบริษัทมีอัตราหนี้สินต่อทุน  
(D/E) ต่ำ 0.43 เท่า อีกทั้งบริษัทยังมีสภาพคล่อง  
ในการดำเนินธุรกิจ

สำหรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ บริษัทยัง  
เน้นนโยบายการเพิ่มยอดขายจากผลิตภัณฑ์หลัก  
และประสิทธิภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ  
อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความ  
ต้องการของผู้บริโภคได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย รวม  
ทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนให้  
เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ส่วนการเติบโตโดยยอดขายในปี 2566 คาดจะ  
เติบโตไปตามการขยายสาขาร้าน 7-Eleven ใน  
ประเทศไทยและกัมพูชา นอกจากนี้ในระยะยาว 3-5  
ปี บริษัทจะเติบโตไปด้วยการควบรวมกิจการ  
(M&A) และกิจการร่วมค้า (JV) เพื่อเสริมฐาน  
การเติบโตให้แข็งแกร่ง

นางจิรพรรณ กล่าวต่อว่า ด้านผู้บริหาร  
คุณซซชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร

TACC ขายหุ้นออกไป 0.2% ไม่กระทบต่อการ  
บริหารธุรกิจ เพราะคิดเป็นสัดส่วนน้อย หาก  
เทียบกับการถือหุ้นทั้งหมด อีกทั้งผู้บริหารไม่ได้  
คิดจะยุติบทบาทในการดำเนินธุรกิจต่ออย่างใด  
ส่วนผู้ถือหุ้นใหญ่ท่านอื่นๆ ยังคงถือหุ้นกันตาม  
ปกติ ไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลงไปมาก

อนึ่ง ผลการดำเนินงานของบริษัท ในงวด 6  
เดือนแรกของปี 2565 มีรายได้รวม 728.46 ล้าน  
บาท เพิ่มขึ้น 6.51% เทียบกับงวดเดียวกันของ  
ปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 683.94 ล้านบาท และ  
มีกำไรสุทธิ 128.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.80%  
เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน