

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 80,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: ศุกร์ 23 กันยายน 2565

ปีที่: 29

ฉบับที่: 7026

หน้า: 1 (บนขวา), 9

Col.Inch: 44.62 Ad Value: 49,082

PRValue (x3): 147,246

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: TACC ย้ำรายได้ปีนี้ตามนัดโต 10% ครึ่งปีหลังเร่งรับผู้บริโภคฟื้น ลุยออกสินค้าใหม่

**TACC** ย้ำ  
รายได้ปีนี้ตามนัด  
โต 10% **9**

## TACC ย้ำรายได้ปีนี้ตามนัดโต 10%

### ● ครึ่งปีหลังเร่งรับผู้บริโภคฟื้น ลุยออกสินค้าใหม่

TACC แยมผลการดำเนินงานครึ่งปีหลังแจ่ม! หลังผู้บริโภคกลับมาฟื้น! เดินหน้าออกผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อเนื่อง ล่าสุดส่งเครื่องดื่ม “Prune Berry” ลงโลกดเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) จับกลุ่มคนรักสุขภาพ หนุนรายได้ปีนี้โต 10%

นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง รองกรรมการผู้จัดการสายงานกลยุทธ์องค์กร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 3/2565 มีทิศทางที่ดี จากการกลับมาของผู้บริโภคมากขึ้น หลังจากเปิดเรียนปกติ พนักงานออฟฟิศกลับมาจากการ Work from Home มากขึ้น และเชื่อว่าครึ่งปีต่อไปในไตรมาส 4/2565 ด้วย

โดยปกติในช่วงไตรมาส 4 เป็นฤดูกาลของการท่องเที่ยว มีการเดินทางมากขึ้น มีการปาร์ตี้ ถือเป็นเทศกาลกินดื่ม ดังนั้น จึงถือว่าเป็นปัจจัยสนับสนุนธุรกิจของ TACC และบริษัทมีความมั่นใจมาก (Very Possertive) ว่าผลงานในช่วงครึ่งปีหลังจะเติบโตต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมานี้ ทั้งนี้ ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลังนี้ บริษัทคาดว่ามีความทิศทางที่ดีต่อเนื่อง เพราะมีปัจจัยที่สนับสนุนหลังจากที่โรคโควิด-19 ถูกปรับเป็นโรคประจำถิ่น ทำให้ผู้บริโภคกลับมาจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น



จิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง

ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนคนเข้าร้าน 7-11 (เซเว่น-อีเลฟเว่น) ที่เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ส่งผลต่อยอดขายผลิตภัณฑ์ของ TACC ขณะเดียวกันบริษัทยังมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง

“ล่าสุดบริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อต้อนรับในช่วงเทศกาลกินเจ และจับกลุ่มคนรักสุขภาพ (Health) อย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเครื่องดื่ม Prune Berry ลงโลกดเครื่อง

ดื่มเย็น (Jet Spray) และตั้งแต่วันที่ 22 กันยายนเป็นต้นไป จะพบกับเครื่องดื่มพร้อมกันทั่วประเทศในร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ซึ่งมั่นใจว่าจะมีผลตอบรับที่ดีและสามารถช่วยเพิ่มยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังได้เช่นกัน” นางจิรพรรณ กล่าว

สำหรับในปี 2565 บริษัทยังคงมั่นใจผลการดำเนินงานจะเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยประเมินว่ารายได้จะเติบโตที่ระดับ 10% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,346.48 ล้านบาท โดยการเติบโตจะมาจาก 4 ส่วน ประกอบด้วย 1.การเติบโตควบคู่กับ Strategic Partner อย่างร้าน 7-11 ซึ่งได้มีการขยายสาขาทั้งภายในประเทศและขยายไปในตลาดกัมพูชา

2.การขยายตลาดใหม่ ๆ ที่บริษัทยังไม่มี เช่น ในกลุ่ม Lotus's ทั้งใน Lotus Hypermarket ในรูปแบบของ Food Court, ใน Lotus' go fresh ที่ส่งเครื่องดื่มเข้า Jungle Cafe และร้านกาแฟพันธุ์ไทย เป็นต้น เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงของธุรกิจ, 3.การขยายผลิตภัณฑ์ไปในกลุ่มตลาด Health & Wellness และ 4.การเติบโตของกลุ่มสินค้าแคแครเตอร์ ซึ่งมีแนวโน้มการฟื้นตัวกลับมาอย่างต่อเนื่อง ■