

TACC ครึ่งปีหลังสดใส รุกตลาด Health & Wellness เสริมผลิตภัณฑ์ใหม่ "Prune Berry"



กันหุ้

อัปเดต 17 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 17 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ติดตาม



#TACC #กันหุ้ - TACC ประเมินภาพรวมธุรกิจครึ่งปีหลังสดใส กำลังซื้อของผู้บริโภคฟื้นตัว เดินหน้าออกผลิตภัณฑ์ใหม่ จับกลุ่มคนรักสุขภาพ รุกตลาด Health & Wellness อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดส่งเครื่องดื่ม "Prune Berry" ลงโลกเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) วางจำหน่ายที่ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ทั่วประเทศ 22 ก.ย.2565 ฟาก"ชัชชวี วัฒนสุข" มั่นใจผลตอบรับดี เพราะเป็นเครื่องดื่มที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ของ "พ룬" ผสานกับความหอมหวานของ "มิกซ์เบอร์รี่" มีประโยชน์ต่อสุขภาพ พร้อมสรรพคุณช่วยปรับสมดุลระบบทางเดินอาหาร คัดช่วยกระตุ้นยอดขาย หนุนผลงานทั้งปีโตตามเป้าหมาย

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่าภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 คาดว่ามีทิศทางที่ดีต่อเนื่อง เพราะมีปัจจัยที่ดีสนับสนุนหลังจากโรคโควิดถูกปรับเป็นโรคประจำถิ่น ทำให้ผู้บริโภคกลับมาจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนคนเข้าร้านเซเว่น-อีเลฟเว่นที่เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ส่งผลต่อยอดขายผลิตภัณฑ์ของ TACC ขณะนี้เตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติม ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง





เลือกซื้อเลย

Lazada - Add to Cart. Add to Life.

ช้อปสิ่งใหม่ๆให้ชีวิต

"ล่าสุดบริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อต้อนรับในช่วงเทศกาลกินเจ และจับกลุ่มคนรักสุขภาพ จากสถานการณ์โควิดที่ผ่านมา โดยรुकตลาด Health & Wellnessอย่างต่อเนื่อง พร้อมส่งเครื่องดื่ม Prune Berry ลงโลกดเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ซึ่งมีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของ "พรุณ" ผสานกับความหอมหวานของ "มิทซ์เบอร์รี่" หอมอร่อย พร้อมคุณประโยชน์ ที่มีสรรพคุณช่วยในเรื่องการปรับสมดุลระบบทางเดินอาหาร โดยจะพบกับเครื่องดื่มดังกล่าว พร้อมกันทั่วประเทศในร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ตั้งแต่วันที่ 22 ก.ย. 2565 นี้ ซึ่งมั่นใจว่าจะมีผลตอบรับที่ดีและสามารถช่วยเพิ่มยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังได้อย่างแน่นอน"

สำหรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ยังเน้นนโยบายการเพิ่มยอดขายจากผลิตภัณฑ์หลักและประสิทธิภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้

ทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

อนึ่ง ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 มีรายได้รวม 728.46ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.51%เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 683.94ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 128.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.80%เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

รู้ทันเกม รู้ก่อนใคร ติดตาม "ทันหุ้น" ที่นี่

FACEBOOK คลิก <https://www.facebook.com/Thunhoonofficial/>

YOUTUBE คลิก <https://www.youtube.com/channel/UCYizTVGMealUUaIT6VdUdNA>

Tiktok คลิก https://www.tiktok.com/@thunhoon_

APP ทันหุ้น ANDROID คลิก <https://qr.go.page.link/US6SA>

