

TACC เสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ “Prune Berry” หวังโกยยอดขายครึ่งปีหลังโต



ข่าวหุ้นธุรกิจ

เผยแพร่ 16 ชั่วโมงที่ผ่านมา • ข่าวหุ้นธุรกิจออนไลน์

ติดตาม



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 คาดว่ามีทิศทางที่ดีต่อเนื่อง เพราะมีปัจจัยที่ดีสนับสนุนหลังจากโรคโควิด ปรับเป็นโรคประจำถิ่น ส่งผลให้ผู้บริโภคกลับมาจับจ่ายใช้สอยกันมากขึ้น

โดยล่าสุดบริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อต้อนรับในช่วงเทศกาลกินเจ และจับกลุ่มคนรักสุขภาพ ซึ่งมีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ จากผลไม้ และเบอร์รี่ และมั่นใจว่าจะได้รับผลตอบแทนที่ดี สามารถช่วยเพิ่มยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังได้อย่างแน่นอน เพราะเป็นเครื่องดื่มที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ของ “พ룬” ผสมผสานกับความหอมหวานของ “มิกซ์เบอร์รี่” มีประโยชน์ต่อสุขภาพ พร้อมสรรพคุณที่ช่วยปรับสมดุลระบบทางเดินอาหารให้ดียิ่งขึ้น

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง



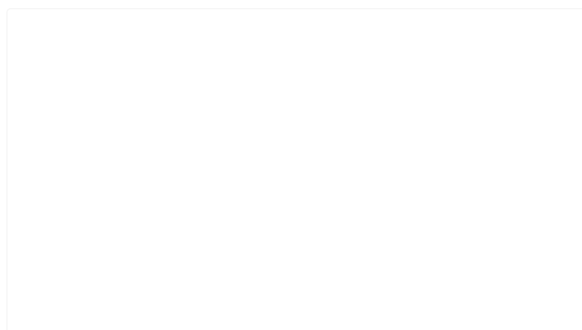
สำหรับแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯยังเน้นนโยบายการเพิ่มยอดขายจากผลิตภัณฑ์หลักและประสิทธิภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯในงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 มีรายได้รวม 728.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.51% เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 683.94 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 128.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.80% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน

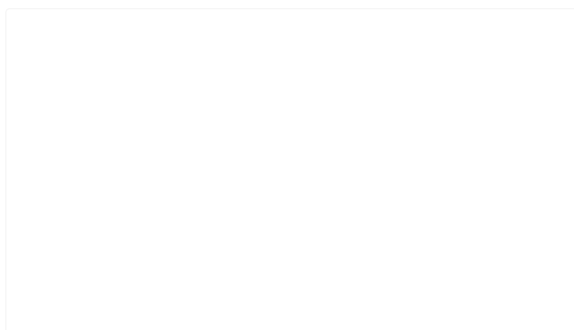
#ไอที ธุรกิจ ไอที ธุรกิจ

ดูข่าวต้นฉบับ

ล่าสุดจาก ข่าวหุ้นธุรกิจ



เรื่องหลากหลาย ๆ
2 ชั่วโมงที่ผ่านมา



หุ้นที่ต้องลุ้นหนัก?
2 ชั่วโมงที่ผ่านมา

