



ตลาดทุน > SET > TACC

22 กันยายน 2022 เวลา 14:57 น.

TACC ครึ่งปีหลังสดใส รุกตลาด Health & Wellness เสริฟผลิตภัณฑ์ใหม่ "Prune Berry"

TACC โค้งทำยอดขายพีก ทุนแกร่ง-ดี/อี 0.43 เท่า

เปิดมุมมอง 3 โบรกฯ ส่องกลยุทธ์ลงทุน พร้อมเสิร์ฟหุ้นเด่นวันนี้

ทุกความจริงตลาดทุน

TACC ครึ่งปีหลังสดใส
รุกตลาด Health & Wellness
เสริฟผลิตภัณฑ์ใหม่ "Prune Berry"

f YouTube ทันหุ้น | www.thunhoon.com

ทันหุ้น



ดูข้อมูลบริษัท

#TACC #ทันหุ้น - TACC ประเมินภาพรวมธุรกิจครึ่งปีหลังสดใส กำลังซื้อของผู้บริโภคฟื้นตัว เดินหน้าออกผลิตภัณฑ์ใหม่ จับกลุ่มคนรักสุขภาพ รุกตลาด Health & Wellness อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดส่งเครื่องดื่ม "Prune Berry" ลงโลกดเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) วางจำหน่ายที่ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ทั่วประเทศ 22 ก.ย.2565 ฟาก"ซัชชวี วัฒนสุข" มั่นใจผลตอบรับดี เพราะเป็นเครื่องดื่มที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ของ "พ룬" ผสานกับความหอมหวานของ "มิกซ์เบอร์รี่" มีประโยชน์ต่อสุขภาพ พร้อมสรรพคุณช่วยปรับสมดุลระบบทางเดินอาหาร คาดช่วยกระตุ้นยอดขาย หนุนผลงานทั้งปีโตตามเป้าหมาย

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่าภาพรวมการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 คาดว่ามีทิศทางที่ดีต่อเนื่อง เพราะมีปัจจัยที่สนับสนุนหลังจากโรคโควิดถูกปรับเป็นโรคประจำถิ่น ทำให้ผู้บริโภคกลับมาจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนคนเข้าร้านเซเว่น-อีเลฟเว่นที่เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ส่งผลต่อยอดขายผลิตภัณฑ์ของ TACC ขณะที่เตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติม ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี

"ล่าสุดบริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อต้อนรับในช่วงเทศกาลกินเจ และจับกลุ่มคนรักสุขภาพจากสถานการณ์โควิดที่ผ่านมา โดยรุกตลาด Health & Wellness อย่างต่อเนื่อง พร้อมส่งเครื่องดื่ม Prune Berry ลงโลกดเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ซึ่งมีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของ "พ룬" ผสานกับความหอมหวานของ "มิกซ์เบอร์รี่" หอมอร่อย พร้อมคุณประโยชน์ ที่มีสรรพคุณช่วยในเรื่องการปรับสมดุลระบบทางเดินอาหาร โดยจะพบกับเครื่องดื่มดังกล่าว พร้อมกันทั่วประเทศในร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ตั้งแต่วันที่ 22 ก.ย. 2565 นี้ ซึ่งมั่นใจว่าจะมีผลตอบรับที่ดีและสามารถช่วยเพิ่มยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังได้อย่างแน่นอน"

สำหรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ยังเน้นนโยบายการเพิ่มยอดขายจากผลิตภัณฑ์หลักและประสิทธิภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้

ทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

อนึ่ง ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 มีรายได้รวม 728.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.51%เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 683.94 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 128.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.80%เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

รู้ทันเกม รู้ก่อนใคร ติดตาม "ทันหุ้น" ที่นี่

FACEBOOK คลิก <https://www.facebook.com/Thunhoonofficial/>

YOUTUBE คลิก <https://www.youtube.com/channel/UCYizTVGMealUUaIT6VdUdNA>

Tiktok คลิก https://www.tiktok.com/@thunhoon_

APP ทันหุ้น ANDROID คลิก <https://qr.go.page.link/US6SA>

APP ทันหุ้น IOS คลิก <https://qr.go.page.link/QJKT7>

LINE@ คลิก <https://lin.ee/uFms4n5>

TELEGRAM คลิก https://t.me/thunhoon_news

Twitter คลิก <https://twitter.com/thunhoon1>

รายงาน : ธีธาร์รัตน์ เห็นพร้อม
ผู้สื่อข่าวอาวุโส : ธีธาร์รัตน์ เห็นพร้อม



TACC

ย้อนกลับ

จาก start date

ถึง end date

Select...

หุ้น Select...

หัวข้อ Select...

ค้นหา

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



mai

TACC โค้งท้ายยอดขายฟื้น ฐานทุนแกร่ง-ดี/อี 0.43 เท่า

2 ชั่วโมงที่แล้ว



SET

เปิดมุมมอง 3 โบรกฯ ส่องกลยุทธ์ ลงทุน พร้อมเสิร์ฟหุ้นเด่นวันนี้

21 กันยายน 2022



mai

TACC พร้อมเสิร์ฟ เครื่องดื่มชาเขียว บีมยอครึ่งหลัง

23 สิงหาคม 2022



SET

"บล.พาย" แนะนำจับตาประชุมเฟด เน้นลดพอร์ต ชู ONEE-TACC เด่น

22 สิงหาคม 2022

อ่านต่อ