

สำนักข่าวสับปะรด Published on Sep 22, 2022

TACC เสริฟผลิตภัณฑ์ใหม่ "Prune Berry"



TACC ประเมินภาพรวมธุรกิจครึ่งปีหลังสดใส เครื่องดื่ม "Prune Berry" ลงโลกเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) วางจำหน่ายที่ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ทั่วประเทศ มั่นใจผลตอบรับดี

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อต้อนรับในช่วงเทศกาลกินเจ และจับกลุ่มคนรักสุขภาพจากสถานการณ์โควิดที่ผ่านมา โดยรุกตลาด Health & Wellness อย่างต่อเนื่อง พร้อมส่งเครื่องดื่ม Prune Berry ลงโลกเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ซึ่งมีรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของ "พรุณ" ผสานกับความหอมหวานของ "มิกซ์เบอร์รี่" หอมอร่อย พร้อมคุณประโยชน์ ที่มีสรรพคุณช่วยในเรื่องการปรับสมดุลระบบทางเดินอาหาร โดยจะพบกับเครื่องดื่มดังกล่าว พร้อมกันทั่วประเทศในร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ตั้งแต่วันที่ 22 ก.ย. 2565 นี้ ซึ่งมั่นใจว่าจะมีผลตอบรับที่ดีและสามารถช่วยเพิ่มยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังได้อย่างแน่นอน"

สำหรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ยังเน้นนโยบายการเพิ่มยอดขายจากผลิตภัณฑ์หลักและประสิทธิภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้ ทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้



โดยภาพรวมการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 คาดว่ามีทิศทางที่ดีต่อเนื่อง เพราะมีปัจจัยที่ดีสนับสนุนหลังจากโรคโควิดถูกปรับเป็นโรคประจำถิ่น ทำให้ผู้บริโภคกลับมาจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนคนเข้าร้านเซเว่น-อีเลฟเว่นที่เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน ส่งผลต่อยอดขายผลิตภัณฑ์ของ TACC ขณะที่เตรียมออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติม ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี