

## ซีพอร์ โลกธุรกิจ



ชัชชวี วัฒนสุข

□ TACCนำชาเขียวมัทฉะลาเต้มาขายใหม่ นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า เครื่องดื่มรสชาติใหม่ที่จะนำมาวางจำหน่ายในช่วงครึ่งปีหลัง 2565 นี้ ล่าสุดบริษัทได้นำเครื่องดื่ม “ชาเขียวมัทฉะลาเต้” (Matcha Latte) กลับมาสร้างสีสันอีกครั้งตามคำเรียกร้องของลูกค้า โดยได้วางจำหน่ายแล้วในโถกเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ที่ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ซึ่งมั่นใจว่าน่าจะมีกระแสการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค เพราะเป็นเครื่องดื่มที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ กลิ่นหอม และรสฝาดชาพอดี ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในครึ่งปีหลัง 2565 ได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกัน บริษัทยังเดินหน้าที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้รายได้และกำไรเป็นไปตามเป้าที่วางไว้