

ลมหายใจการตลาด

👉 **ไทยกริฟู้ดส์** จับมือ **บิกซี** ต่อยอดแคมเปญ เร็ยลไทยควงคู่ชวนดูบุฟเฟต์ 2 จัดกิจกรรม “Cooking Club” พร้อมออนทัวร์ ปรุงอาหารทั่วประเทศกับเมนูบุฟเฟต์ ชวนออเจ้าแต่งชุดไทย มาเรียนรู้ปรุงเมนูโบราณอย่างเมนูแกงระแวงไก่ หนึ่งในเมนูจากภาพยนตร์บุฟเฟต์ลับนิवास 2

👉 **วีจีไอ** ปลื้มบริษัทแพนสลิ้งค์ คอมมูนิเคชั่น ยอดขายพุ่ง หนุนงบฯ ไตรมาสแรกโตแรง 74.9% ดันรายได้รวมทะยาน 1,042 ล้านบาท พลิกมีกำไร 25 ล้านบาท เดินหน้ายุทธศาสตร์โซลูชัน Online to Offline รับเศรษฐกิจฟื้น ช่วงครึ่งปีหลัง ลุ้นผลประกอบการทั้งปีมีกำไร

👉 **ไอคอนสยาม** เอาใจแฟนคลับราชาрокแอนด์โรล “เอลวิส เพรสลีย์” จับมือเดอะ ชิกตี้ คลับจัด “ICONSIAM & THE 60'S CLUB PRESENT CONCERT IN MEMORY OF ELVIS” วันที่ 20 สิงหาคม 2565 เวลา 11.30-17.00 น. ณ สุราลัย ฮอลล์ ชั้น 7 ไอคอนสยาม

👉 **ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์** ย้ำครึ่งหลังปี 2565 เดินหน้าฟื้นพันธมิตรลอนซ์สินค้าใหม่ต่อเนื่อง พร้อมเน้นกลยุทธ์การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย แม้ 6 เดือนแรกของปี 2565 รายได้โต 6.51% เป็น 728.46 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 128.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.80%