

TACC คุมต้นทุนดันกำไรพุ่ง ปันผล 0.17 บาท/หุ้น

เผยแพร่: 15 ส.ค. 2565 11:12 ปรับปรุง: 15 ส.ค. 2565 11:12 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ โชว์ผลงานครึ่งแรกปี 2565 กำไรสุทธิแตะ 128.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 27.80% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน รับผลดีจากช่วง High Season หน้าร้อน และได้รับแรงหนุนจากบริโภคนิยมในประเทศฟื้นตัวหลังเปิดประเทศเต็มรูปแบบ หนุนยอดขายโต พร้อมออกเครื่องดีมรสชาติใหม่ ผลตอบรับคึก ขณะที่บอร์คองมัติจ่ายปันผลระหว่างกาลอัตรา 0.17 บาท/หุ้น

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 มีรายได้รวม 728.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.51% เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ

683.94 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 128.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.80% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน

โดยได้รับปัจจัยหนุนจากยอดขายที่ฟื้นตัวจากนโยบายเปิดประเทศอย่างเป็นทางการ ทำให้กำลังซื้อผู้บริโภคมีการฟื้นตัว ผู้บริโภคกลับมาใช้จ่ายมากขึ้น และเป็นช่วง High Season หนาวร้อน ทำให้ยอดขายเครื่องดื่มเติบโตได้ดี รวมถึงบริษัทฯ ได้ออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องในทุกพันธมิตร ซึ่งผลตอบรับออกมาดีตามที่คาดการณ์ไว้

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีการเจริญเติบโตจากกลุ่มลูกค้า **B2C** หลังจากได้ทยอยขยายสินค้าเข้าไปในกลุ่ม **Lotus's** ทั้งในส่วน **Lotus's Hyper Market fresh** ซึ่งปัจจุบันได้ส่งเครื่องดื่มเข้าไปใน **Food Court** และ **Lotus's go fresh** ในส่วนของ **Jungle Café** ซึ่งปัจจุบันได้ส่งเครื่องดื่มชามะนาว และชาไทย

สำหรับธุรกิจ **License Business** ในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้เริ่มเห็นการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

ซึ่งบริษัทเอกชนได้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมถึงมีการจัด โปร โมชัน และออกสินค้าพรีเมียมมากขึ้นกว่าช่วงที่ผ่านมา โดยบริษัทฯ ยังมองเห็นโอกาสในการเติบโตในครึ่งหลังของปีนี้ จากสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่มีทิศทางที่ดีขึ้นต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ **3/2565** ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้นเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ **0.17** บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น **103.36** ล้านบาท และกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (**Record Date**) ในวันที่ **26 สิงหาคม 2565** และกำหนดจ่ายเงินปันผลวันที่ **9 กันยายน 2565**

นายชัชวรี กล่าวอีกว่าภาพรวมของการดำเนินธุรกิจในปีหลังยังคงเน้นกลยุทธ์การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และคาดว่าจะรายได้จะยังคงเติบโตได้ดีจากในส่วนของกลุ่มสินค้าในปัจจุบัน (**Existing Portfolio**) และการออกสินค้าใหม่ (**New Products**) เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจ จึงส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทฯ

สามารถเติบโตตามพันธมิตรทางการค้า ในฐานะ **Key Strategic Partner**

ซึ่งคาดว่าจะสนับสนุนรายได้ในปีเติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงยังได้แรงหนุนจากยอดขายของกลุ่ม **B2C** และ **License Business** เข้ามาเสริม ช่วยผลักดันธุรกิจเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต