

TACC คาดรายได้ H2/65 โตต่อจากสินค้าปัจจุบัน-ออกสินค้าใหม่กระตุ้นยอดขาย

📍 ข่าวหุ้น 🕒 15 ส.ค. 65 13:35น.

Facebook

Twitter

Line



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า คาดรายได้ช่วงครึ่งปีหลังจะสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยกลยุทธ์การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะมีการเติบโตจากส่วนของกลุ่มสินค้าในปัจจุบัน (Existing Portfolio) และการออกสินค้าใหม่ (New Products) เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจ จึงส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทสามารถเติบโตตามพันธมิตรทางการค้า ในฐานะ Key Strategic Partner รวมถึงยังได้แรงหนุนจากยอดขายของกลุ่ม B2C และ License Business เข้ามาเสริม ช่วยผลักดันธุรกิจเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทในงวด 6 เดือนแรกของปี 65 มีรายได้รวม 728.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.51% เทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 683.94 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 128.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.80% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อน

ปัจจัยหนุนมาจากยอดขายที่ฟื้นตัวจากนโยบายเปิดประเทศอย่างเป็นทางการ ทำให้กำลังซื้อผู้บริโภคมีการฟื้นตัว ผู้บริโภคกลับมาใช้จ่ายมากขึ้น และเป็นช่วง High Season หนาวร้อน ทำให้ยอดขายเครื่องดื่มเดบโต้ได้ดี รวมถึงบริษัท ได้ออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องในทุกพันธมิตร ซึ่งผลตอบรับออกมาดีตามที่คาดการณ์ไว้

ขณะเดียวกัน บริษัทมีการเจริญเติบโตจากกลุ่มลูกค้า B2C หลังจากได้ทยอยขยายสินค้าเข้าไปในกลุ่ม Lotus's ทั้งในส่วนของ Lotus's Hyper Market fresh ซึ่งปัจจุบันได้ส่งเครื่องดื่มเข้าไปใน Food Court และ Lotus's go fresh ในส่วนของ Jungle Café ซึ่งปัจจุบันได้ส่งเครื่องดื่มชามะนาว และชาไทย

สำหรับธุรกิจ License Business ในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ เริ่มเห็นการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทเอกชนได้มีการจัดกิจกรรมต่างๆ รวมถึงมีการจัดโปรโมชั่น และออกสินค้าพรีเมียมมากขึ้นกว่าช่วงที่ผ่านมา โดยบริษัทยังมองเห็นโอกาสในการเติบโตในครึ่งหลังของปีนี้ จากสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ และการใช้จ่ายของผู้บริโภคมีทิศทางที่ดีขึ้นต่อเนื่อง

โดย สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (15 ส.ค. 65)

Facebook

Twitter

Line

Tags: [TACC](#), [ซัชชวี วัฒนสุข](#), [ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์](#), [หุ้นไทย](#)

ADVERTISEMENT