



อินโฟกัส ฉบับ 3,808... ❖ ขอแสดงความยินดีกับ **“ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์”** หรือ TACC ที่คว้ารางวัล Superior Taste Award จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน ถือเป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่ได้รับการยกย่องจากเชฟ & ซอมเมอลิเยร์ การันตีถึงคุณภาพ รสชาติ การสร้างสรรค์และรักษามาตรฐานจนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ส่วนเวที **Marketeer No.1 Brand Thailand 2021-2022** ปีนี้ก็มีแบรนด์ชั้นนำที่คืบหน้าคืบตาเป็นอย่างดี ต่อคิวเข้ารับรางวัล ไม่ว่าจะเป็น CPF ที่คว้า 2 รางวัล ในหมวด Frozen Food ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง และ Chilled Food ผลิตภัณฑ์อาหารอุ่นร้อนด้วยไมโครเวฟ ส่วน **“มาม่า”** ก็คว้ารางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยมอันดับ 1 ในหมวดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตามคาด เช่นเดียวกับ **“ฟาร์มเฮ้าส์”** ในหมวด



เบเกอรี่ ที่ได้มา 5 ปีซ้อน ตามด้วย **“แลคตาซอย”** ที่คว้ารางวัลในหมวดนมถั่วเหลือง เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน ยินดีกับทุกๆ แปรนด์ที่ได้รับรางวัลด้วยจ้า... ❖ นอกจากนี้จะเป็นสาวรักสุขภาพ **“ปิ-ปิยวรรณ ลีละสมภพ”** บอสสาวแห่งเซ็นทรัลรีเทล ยังเป็นคุณแม่แห่งวงการนักช้อป เพราะไม่ว่าสาวฯ จะขยับตัวทำอะไรคุณแม่รู้หมดทุกเรื่อง งานนี้จึงปล่อยโปรโมชันรัวๆ เปย์ไม่หยุดทั้งลด แลก แจก แบบจัดเต็ม จุกๆ ล่าสุดแคมเปญ **“Friday ต้องเปย์ ด้วยมาสเตอร์การ์ด”** แจกคูปอง ส่วนลดรวมกว่า 4 ล้านบาทยาวถึงสิ้นปี งานนี้การันตีความคุ้มเพราะ **“ตัวแม่”** ลองทดสอบมาแล้วจ้า... ❖ สุขสันต์วันแม่ปีนี้ **“คริสปี ครีม”** ชวนดับเบิ้ลความสุขด้วยโปรสุดพิเศษ **“Krispy Kreme Happy Mother’s Day”** เพียงซื้อโดนัทชนิดใดก็ได้ จำนวน 1 ชิ้น รับโดนัททอริจินัล เกลซ เป็นสื่อแทนใจให้คุณแม่ 1 ชิ้นทันที วันที่ 12 สิงหาคมนี้เท่านั้น... ❖