

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 80,000  
Ad Rate: 850

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธ 27 กรกฎาคม 2565

ปีที่: 28

ฉบับที่: 6987

หน้า: 11(ขวา)

Col.Inch: 7.84

Ad Value: 6,664

PRValue (x3): 19,992

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: TACC ชูแบรนด์ใหม่ TRIVA

## TACC ชูแบรนด์ใหม่ TRIVA

นางสุวีรยา อังควาพันธ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารลูกค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC กล่าวว่า บริษัท เปิดตัวแบรนด์ใหม่ “TRIVA (ทรีว่า) ผลิตภัณฑ์แรกเป็นไซร์ปผลไม้เข้มข้น” ในงาน Thailand Coffee Fest 2022 ไปเมื่อเร็ว ๆ นี้ ซึ่งเป็นไซร์ปผลไม้เข้มข้นที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เต็มไปด้วยรสชาติและเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ เหมาะสำหรับเครื่องดื่มทุกประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้าคาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป โดยเป็นสินค้าที่ต่อยอดการเจริญเติบโตของ TACC ในกลุ่ม B2C และยังมีผลิตภัณฑ์ Health & Wellness อื่น ๆ ที่จะออกภายใต้แบรนด์ TRIVA ต่อไป