

NEWS HIGHLIGHT

[Home](#) > [Stock](#) > News Highlight

TACC รุกตลาด Health & Wellness เต็มตัว เปิดตัวแบรนด์ใหม่ TRIVA (ทรีวา) เริ่มที่ ไซร์ปผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ

26.07.2022

TAGS: [#TACC](#)Share: [f](#) [t](#) [m](#)

คุณสุวีรยา อังศวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารคู่ค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดตัวแบรนด์ใหม่ "TRIVA (ทรีวา) ผลิตภัณฑ์แรกเป็นไซร์ปผลไม้เข้มข้น" ในงาน Thailand Coffee Fest 2022 ซึ่งเป็นไซร์ปผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เต็มไปด้วยรสชาติและเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ ให้ความรู้สึกเข้มข้นในทุกเมนูที่รังสรรค์ เหมาะสำหรับเครื่องดื่มทุกประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป โดยเป็นสินค้าที่ต่อยอดการเจริญเติบโตของ TACC ในกลุ่ม B2C และยังมีผลิตภัณฑ์ Health & Wellness อื่น ๆ ที่จะออกภายใต้แบรนด์ TRIVA ต่อไป ซึ่งภายในงานได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center Hall 5-7 (เมืองทอง) เมื่อเร็ว ๆ นี้

TAGS: [#TACC](#)Share: [f](#) [t](#) [m](#)

MOST VIEWED

STOCK OF THE DAY

[SET อาจเจอแรงขาย ลดเสี่ยงรอผลประชุมเฟด แน่ 5 หุ้น ไร้แผนชรัย Bond yield สหรัฐจ่อ](#)

Updated 1 day ago

STOCK OF THE DAY

[ภาค SET เจอแรงขายก่อนประชุม FOMC ห้างหวัะเก็บ 11 หุ้นกำไรไตรมาส 2 โต](#)

Updated 53 minutes ago

FUN OF FUNDS

[หีดสิ่งใหม่หลัง "เงินเฟ้อ" ทะลุเป้า- "ดอกเบี้ยขึ้น" ไม่ใช่อลัว ถ้า "หุ้น" กลับมาเด่นสนใจถือตั้ง ๗ 'สหรัฐ-ญี่ปุ่น' เดือนส.ค. !!!](#)