



ติดต่อโฆษณา



stockfocusmagazine

061 748 6622



www.stockfocusnews.com

เข้าร่วมกลุ่ม Stock Focus
สแกน QR Code >>



TACC รุกตลาด Health & Wellness เต็มตัว เปิดตัวแบรนด์ใหม่ TRIVA (ทรีว่า) เริ่มที่โซรืผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ

คุณสุรียา อังควานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารคู่ค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดตัวแบรนด์ใหม่ "TRIVA (ทรีว่า) ผลิตภัณฑ์แรกเป็นโซรืผลไม้เข้มข้น" ในงาน Thailand Coffee Fest 2022 ซึ่งเป็นโซรืผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เต็มไปด้วยรสชาติและเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ ให้ความรู้สึกเข้มข้นในทุกเมนูที่รังสรรค์ เหมาะสำหรับเครื่องดื่มทุกประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป โดยเป็นสินค้าที่ต่อยอดการเจริญเติบโตของ TACC ในกลุ่ม B2C และยังมีผลิตภัณฑ์ Health & Wellness อื่น ๆ ที่จะออกภายใต้แบรนด์ TRIVA ต่อไป ซึ่งภายในงานได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center Hall 5-7 (เมืองทอง) เมื่อเร็ว ๆ นี้

(https://www.facebook.com/share.php?u=https%3A%2F%2Fstockfocusnews.com%2Farchives%2F136599)

url=https%3A%2F%2Fstockfocusnews.com%2Farchives%2F136599&text=TACC+%E0%B8%A3%E0%B8%B8%E0%B8%81%E0%B8%95%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%94+Health+

(https://lineit.line.me/share/ui?url=https%3A%2F%2Fstockfocusnews.com%2Farchives%2F136599)

