



หน้าแรก (index.php) / ภาพถ่ายประชาสัมพันธ์ (?mod=photo)

📷 ภาพถ่ายประชาสัมพันธ์

TACC รุกตลาด Health & Wellness เพิ่มตัว เปิดตัวแบรนด์ใหม่ TRIVA (ทริว่า) เริ่มที่ไซรป์ผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ

📅 2022-07-26 🕒 13:25:44 👤 308



คุณสุวิรยา อังศวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารคู่ค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดตัวแบรนด์ใหม่ "TRIVA (ทริว่า) ผลิตภัณฑ์แรกเป็นไซรป์ผลไม้เข้มข้น" ในงาน Thailand Coffee Fest 2022 ซึ่งเป็นไซรป์ผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เดิมไปด้วยรสชาติและเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ ให้ความรู้สึกเข้มข้นในทุกเมนูที่รังสรรค์ เหมาะสำหรับเครื่องดื่มทุกประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป โดยเป็นสินค้าที่ต่อยอดการเจริญเติบโตของ TACC ในกลุ่ม B2C และยังมีผลิตภัณฑ์ Health & Wellness อื่น ๆ ที่จะออกภายใต้แบรนด์ TRIVA ต่อไป ซึ่งภายในงานได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center Hall 5-7 (เมืองทอง) เมื่อเร็ว ๆ นี้