

TACC รุกตลาด Health & Wellness เต็มตัว เปิดตัวแบรนด์ใหม่ TRIVA (ทรีว่า) เริ่มที่ไซรัปผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ

อังคาร ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ๑๔:๕๗

คุณสุวีรยา อังศวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารคู่ค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดตัวแบรนด์ใหม่ "TRIVA (ทรีว่า) ผลิตภัณฑ์แรกเป็นไซรัปผลไม้เข้มข้น" ในงาน Thailand Coffee Fest 2022 ซึ่งเป็นไซรัปผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เต็มไปด้วยรสชาติและเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ ให้ความรู้สึกรับสัมผัสเข้มข้นในทุกเมนูที่รังสรรค์ เหมาะสำหรับเครื่องดื่มทุกประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป โดยเป็นสินค้าที่ต่อยอดการเจริญเติบโตของ TACC ในกลุ่ม B2C และยังมีผลิตภัณฑ์ Health & Wellness อื่น ๆ ที่จะออกภายใต้แบรนด์ TRIVA ต่อไป ซึ่งภายในงานได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center Hall 5-7 (เมืองทอง) เมื่อเร็ว ๆ นี้



- ๒๗ ก.ค. TACC ปักธงใช้บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก "Green Carton" by SCG Packaging ประเดิม "บรรจุภัณฑ์" ขนาด 16 ออนซ์ ของเครื่องดื่ม All Cafe' ในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น
- ๒๗ ก.ค. TACC ร่วมเปิดตัว น้ำแร่อัลคาไลน์ธรรมชาติ "EIGHT PLUS x Jay The Rabbit"
- ๒๗ ก.ค. TACCคว้ารางวัล Best Investor Relations Awards เป็นครั้งที่ 2 ในงาน SET AWARDS 2021

ที่มา: ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์