



TACC รุกตลาด Health & Wellness เปิดตัวแบรนด์ "TRIVA" งาน Thailand Coffee Fest 2022

TACC รุกตลาด Health & Wellness เต็มตัว เปิดตัวแบรนด์ใหม่ TRIVA (ทรีว่า) เริ่มที่ไซรัปผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ ในงาน Thailand Coffee Fest 2022

• 26/07/2022

ข่าวแนะนำ

by



Thai Smile Airways เส้นทางราคาเริ่มต้น



อยากลงโฆษณาออนไลน์ด้วยตัวเองทำได้เลยกับเดเบิ้ล



SE-ED Books ดีลเด็ดลดกระหน่ำ ลดสูงสุด 80%



บอกลาเพราะ L ค่าส่งเรี

นางสุวีรยา อังศวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารคู่ค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดตัวแบรนด์ใหม่ "TRIVA (ทริวา) ผลิตภัณฑ์แรกเป็นไซรัปผลไม้เข้มข้น" ในงาน Thailand Coffee Fest 2022 ซึ่งเป็นไซรัปผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เต็มไปด้วยรสชาติและเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ ให้ความรู้สึกเข้มข้นในทุกเมนูที่รังสรรค์ เหมาะสำหรับเครื่องดื่มทุกประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป

ทั้งนี้เป็นสินค้าที่ต่อยอดการเจริญเติบโตของ TACC ในกลุ่ม B2C และยังมีผลิตภัณฑ์ Health & Wellness อื่นๆ ที่จะออกภายใต้แบรนด์ TRIVA ต่อไป ซึ่งภายในงานได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center Hall 5-7 (เมืองทอง)

recommended by mgid



CONDO PLUS CASH

เปลี่ยนหนี้ดอกเบี้ยยแพง
เป็นดอกเบี้ยถูกลง

วางแผนปิดหนี้บัตร หนี้ในและ
นอกระบบ **ด้วยตัวคุณเอง!**

Tags: TACC, หุ่น TACC, สุวีรยา อังศวานนท์, ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์, Health & Wellness, TRIVA, Thailand Coffee Fest 2022

ADVERTISEMENT

