

TACC เปิดตัว TRIVA รุกตลาด Health & Wellness เต็มตัว

🕒 26/07/2022 14:05



สุวีรยา อังศวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารคู่ค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดตัวแบรนด์ใหม่ "TRIVA (ที่เรียกว่า) ผลิตภัณฑ์แรกเป็นไซรัปผลไม้เข้มข้น" ในงาน Thailand Coffee Fest 2022 ซึ่งเป็นไซรัปผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เต็มไปด้วยรสชาติและเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ ให้ความรู้สึกเข้มข้นในทุกเมนูที่รังสรรค์ เหมาะสำหรับเครื่องดื่มทุกประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป โดยเป็นสินค้าที่ต่อยอดการเจริญเติบโตของ TACC ในกลุ่ม B2C และยังมีผลิตภัณฑ์ Health & Wellness อื่น ๆ ที่จะออกภายใต้แบรนด์ TRIVA ต่อไป ซึ่งภายในงานได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center Hall 5-7 (เมืองทอง)

Facebook

Twitter

Line



[DELTA พุ่ง 14.67% กำไร Q2/65 โตแรง ยอดขาย-มาร์จิ้นสูงกว่าคาด](#)

🕒 27/07/2022 10:32



[เมืองไทยประกันชีวิต ผัน "sw.ศรีนครินทร์ มช.-ไฟเซอร์" มอบสิทธิพิเศษลูกค้า](#)

🕒 27/07/2022 10:27