


(<https://www.facebook.com/efinanceThai/>)

[efin Member Register \(/Member/signup.aspx\)](#) | [Sign In](#)

(<https://twitter.com/efincethai>) 

[tp://line.me/ti/p/%40qqh1534o](https://line.me/ti/p/%40qqh1534o) 

[tps://www.instagram.com/efincethai_official/](https://www.instagram.com/efincethai_official/)



ข่าวเด็ด บจ.

26 กรกฎาคม 2565 | 13:34

TACC รุกตลาด Health & Wellness เต็มตัว เปิดตัวแบรนด์ใหม่ TRIVA (ทริว่า) เริ่มที่ไฮรี่ปผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ



สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย- 26 ก.ค. 65 13:33 น.

คุณสุวีรยา อังทวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารลูกค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดตัวแบรนด์ใหม่ "TRIVA (ทริว่า) ผลิตภัณฑ์แรกเป็นไฮรี่ปผลไม้เข้มข้น" ในงาน Thailand Coffee Fest 2022 ซึ่งเป็นไฮรี่ปผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เต็มไปด้วยรสชาติและเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ให้ความรู้สึกเข้มข้นในทุกเมนูที่รังสรรค์ เหมาะสำหรับเครื่องดื่มทุกประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป โดยเป็นสินค้าที่ต่อยอดการเจริญเติบโตของ TACC ในกลุ่ม B2C และยังมีผลิตภัณฑ์ Health & Wellness อื่น ๆ ที่จะออกภายใต้แบรนด์ TRIVA ต่อไป ซึ่งภายในงานได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center Hall 5-7 (เมืองทอง) เมื่อเร็ว ๆ นี้

เรียบเรียง ชุติมา มุสิกเจริญ
อีเมล. reporter@efincethai.com

