

The screenshot shows the Clubhoon website header. On the left, there's an advertisement for 'อิลิทา เฮลท์ พลัส' (Elite Health Plus) featuring a woman and text about health benefits. In the center is the Clubhoon logo. On the right, there's an advertisement for 'ออมเงินแบบแสบปี' (Save money like a thief) with a woman holding a gift box. Below these is a navigation menu with items like Home, Market, E-Newspaper, Economies, Interview, Insurance, Public Relation, Article, Crypto, and Search.

# TACC รุกตลาด Health & Wellness เปิดตัวแบรนด์ใหม่ TRIVA ไช้รับผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ

26 ก.ค. 2565



TACC รุกตลาด Health & Wellness เต็มตัว เปิดตัวแบรนด์ใหม่ TRIVA (ทริว่า) เริ่มที่ไช้รับผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ

คุณสุวีรยา อังสวนานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารลูกค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดตัวแบรนด์ใหม่ "TRIVA (ทริว่า) ผลิตภัณฑ์แรกเป็นไซรัปผลไม้เข้มข้น" ในงาน Thailand Coffee Fest 2022 ซึ่งเป็นไซรัปผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เต็มไปด้วยรสชาติและเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ ให้ความรู้สึกเข้มข้นในทุกเมนูที่รังสรรค์ เหมาะสำหรับเครื่องดื่มทุกประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านกาแฟ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป

โดยเป็นสินค้าที่ต่อยอดการเจริญเติบโตของ TACC ในกลุ่ม B2C และยังมีผลิตภัณฑ์ Health & Wellness อื่น ๆ ที่จะออกภายใต้แบรนด์ TRIVA ต่อไป ซึ่งภายในงานได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ Impact Exhibition Center Hall 5-7 (เมืองทอง) เมื่อเร็ว ๆ นี้

