

ภาวะเศรษฐกิจโลก ว่า มีประเด็นสำคัญจาก อัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นยังคงกดดันให้ธนาคารกลางต่าง ๆ เพื่อ

พิมพ์ค้นหาข่าว

f



ตลาดหุ้น

การเงิน-การคลัง

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ-ไอที

อสังหาฯ

ประกัน

ประชาสัมพันธ์

ติดต่อเรา

Home > TACC รุกตลาด Health & Wellness เต็มตัว เปิดตัวแบรนด์ใหม่ TRIVA



คุณสุวิธยา อังควานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริการลูกค้า และสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดตัวแบรนด์ใหม่ "TRIVA (ทริว่า) ผลิตภัณฑ์แรกเป็นไซรัปผลไม้เข้มข้น" ในงาน THAILAND COFFEE FEST 2022 ซึ่งเป็นไซรัปผลไม้เข้มข้น ที่มีส่วนผสมของเนื้อผลไม้มากถึง 30% เต็มไปด้วยรสชาติและเนื้อสัมผัสของผลไม้แท้ ให้ความรู้สึกเข้มข้นในทุกเมนูที่รังสรรค์ เหมาะสำหรับเครื่องดื่มทุกประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความแตกต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (TOTAL SOLUTION SERVICE OFFERING) และสำหรับลูกค้าทั่วไป โดยเป็นสินค้าที่ต่อยอดการเจริญเติบโตของ TACC ในกลุ่ม B2C และยังมีผลิตภัณฑ์ HEALTH & WELLNESS อื่น ๆ ที่จะออกภายใต้แบรนด์ TRIVA ต่อไป ซึ่งภายในงานได้รับกระแสการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ IMPACT EXHIBITION CENTER HALL 5-7 (เมืองทอง) เมื่อเร็ว ๆ นี้

⚡ 11

TACC รุกตลาด Health & Wellness เต็มตัว เปิดตัวแบรนด์ใหม่ TRIVA

TACC รุกตลาด Health & Wellness เต็มตัว เปิดตัวแบรนด์ใหม่ TRIVA (ทริว่า) เริ่มที่ไซรัปผลไม้เข้มข้นจากธรรมชาติ

