

The screenshot shows the top section of a Thai news website. On the left, there is an advertisement for 'อีลิท เฮลท์ พลัส' (Elite Health Plus) with a woman's image and text about health services. In the center is the 'Clubhoon' logo, a green stylized 'H' inside a square. On the right, there is an advertisement for a financial service with a woman in a blue uniform, offering a 1.25% interest rate and a 30,000 Baht limit. Below these ads is a navigation bar with links: Home, Market, E-Newspaper, Economies, Interview, Insurance, Public Relation, Article, Crypto, and a Search button.

TACC ร่วมสร้างระบบนิเวศที่ดี สนับสนุนโครงการ Care the Wild : ปลูกป้อง Plant & Protect

5 ก.ค. 2565



TACC ร่วมสร้างระบบนิเวศที่ดี

สนับสนุนโครงการ Care the Wild : ปลูกป้อง Plant & Protect

TACC ก้าวไปสู่การทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ร่วมสนับสนุนโครงการ Care the Wild : ปลูกป้อง Plant & Protect

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) ร่วมสนับสนุนโครงการ Care the Wild :
ปลูกป้อง Plant & Protect ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ด้วย
กลไกธรรมชาติร่วมลดปัญหาสิ่งแวดล้อม และสร้างระบบนิเวศที่ดี เพื่อคนไทยอย่างยั่งยืน โดยร่วม
สนับสนุนการปลูกป่า จำนวน 1 ไร่ ณ ป่าชุมชนบ้านอ้อย และบ้านบุญเรือง อ.ร้องกวาง จ.แพร่ เมื่อเร็วๆ นี้

โดยมีบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ mai เข้าร่วมสนับสนุน 53 บริษัท รวมพื้นที่ป่าทั้งสิ้น 91 ไร่
18,200 ต้น จากจุดเริ่มต้นที่บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเริ่มทำโครงการเพื่อลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกเป็นปีแรก และได้ก้าวไปสู่การทำความรับผิดชอบต่อองค์กร โดยครอบคลุมพื้นที่ของ
สำนักงานใหญ่ และโรงงานของบริษัท ซึ่งถือว่าบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามหลัก
ESG คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติควบคู่ไปกับการสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้
เสียทุกฝ่าย