

TACC เสิร์ฟสินค้าใหม่ กระตุ้นยอดขายอีกครั้งหลัง

#TACC #ทันทัน - TACC จับกลุ่มคนรักสุขภาพ รุกตลาด Health & Wellness อย่างต่อเนื่อง และส่งต่อเครื่องดื่มสุขภาพดีด้วยการเสิร์ฟเครื่องดื่ม Fruit Punch Hi-C ลงโถกตเครื่องดื่มเย็น ในร้าน 7-ELEVEN แล้ววันนี้จุดเด่นมีวิตามินซีสูงช่วยเพิ่มภูมิต้านทานให้แข็งแรงกาย มันใจช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังโตตามแผน → **อ่านต่อหน้า 31**

TACC (ต่อจากหน้า 3)

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ปัจจุบันกลุ่มผู้บริโภคหันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น ทำให้บริษัทตัดสินใจรุกเข้าสู่ตลาด Health & Wellness อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีที่ผ่านมาด้วยการเปิดตัวน้ำแร่อัลคาไลน์ธรรมชาติ “EIGHT PLUS x Jay The Rabbit” ทางเลือกใหม่ของคนใส่ใจเรื่องสุขภาพ โดยวางขายที่ร้าน 7-ELEVEN ทุกสาขาทั่วประเทศ ในฐานะ Key Strategic Partner

● เจาะกลุ่มรักสุขภาพ

ล่าสุด บริษัทจึงได้ร่วมกับ 7-Eleven พัฒนาเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เพื่อขยายตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้า Health & Wellness โดยในวันที่ 23 มิถุนายนนี้ ได้เปิดตัว Fruit Punch Hi-C เครื่องดื่มเย็นในโถกต (Jet Spray) ซึ่งมันใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี เนื่องจากมีวิตามินซีสูง ช่วยเพิ่มภูมิต้านทานให้แข็งแรงกาย สอดคล้องพฤติกรรมผู้บริโภคในยุค New Normal ที่ใส่ใจในเรื่องของสุขภาพ

ทั้งนี้ Fruit Punch Hi-C เครื่องดื่ม

ลิซมพูมส้มส่วยหวาน ได้จากการผสมผสานที่ลงตัวของรสชาติเข้มข้นเปรี้ยวอมหวานของสตรอเบอรี่ และกลิ่นหอมของผลไม้รวมอันเป็นเอกลักษณ์ ให้คุณได้ดื่มด่ำรสชาติความสดชื่นอย่างเต็มที่มีวิตามินซีสูง ช่วยเพิ่มภูมิต้านทานให้แข็งแรงกาย เติมความสดชื่นระหว่างวัน หรือทานคู่กับอาหารจานโปรด ด้วยเครื่องดื่มพังก์ ช่วยเพิ่มความสดใส กระปรี้กระเปร่าได้เป็นอย่างดี

“มันใจว่าการเปิดตัวสินค้าใหม่ ในโถกต Jet Spray ของ 7-Eleven ในครั้งนี้ จะช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังเติบโตตามแผนสนับสนุนรายได้ในปีนี้เติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้” นายชัชวรี กล่าวในที่สุด 🍷