



TACC รุกตลาดคนรักสุขภาพ

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ. ซี.คอนซูเมอร์ หรือ TACC เปิดเผยว่า ปัจจุบันกลุ่มผู้บริโภคหันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น ทำให้บริษัทตัดสินใจรุกเข้าสู่ตลาด Health & Wellness อย่างต่อเนื่อง ล่าสุดบริษัทจึงได้ร่วมกับ 7-Eleven พัฒนาเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เพื่อขยายตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้า Health & Wellness โดยเปิดตัว Fruit Punch Hi-C เครื่องดื่มเย็นในโถก (Jet Spray) ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังโตตามแผน